

МИНИСТЕРСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПО ДЕЛАМ ГРАЖДАНСКОЙ ОБОРОНЫ, ЧРЕЗВЫЧАЙНЫМ СИТУАЦИЯМ
И ЛИКВИДАЦИИ ПОСЛЕДСТВИЙ СТИХИЙНЫХ БЕДСТВИЙ

Академия Государственной противопожарной службы

В. И. КОЗЛАЧКОВ

ИНФОРМАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ. СИСТЕМА ОРИЕНТИРОВ

Монография

Утверждено Редакционно-издательским советом
Академии ГПС МЧС России

Москва 2011

УДК 002.5+614.8
ББК 73+38.96
К59

Рецензенты:

Н. Г. Топольский, доктор технических наук, профессор

В. Б. Коробко, доктор технических наук, профессор

К. И. Шилин, доктор социологических наук, профессор

Козлачков В. И.

К59 Информационная деятельность. Система ориентиров : Монография. – М. : Академия ГПС МЧС России, 2011. – 267 с.

В монографии изложена система ориентиров информационной деятельности, осуществляемой в условиях информационных перегрузок и высокой динамики информационных процессов.

За основу принята работа с информацией в области обеспечения пожарной безопасности.

Для слушателей Института переподготовки и повышения квалификации Академии ГПС МЧС России; для слушателей высших учебных заведений пожарно-технического профиля, обучающихся по специальности «Пожарная безопасность»; для специалистов научно-исследовательских организаций, занимающихся проблемами обработки информации и сотрудников системы управления Государственной противопожарной службой.

УДК 002.5+614.8
ББК 73+38.96

Издано в авторской редакции.

© Академия Государственной противопожарной службы МЧС России, 2011

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
Глава 1. Основы информационной деятельности	7
1.1. Информационная деятельность	7
1.2. Информационное конструирование	24
1.3. Формирование информационной среды и информационных полей.....	38
1.4. Освоение и использование информационных полей.....	48
1.5. Формирование культуры пользования информационными полями	53
Глава 2. Исследовательская деятельность	63
2.1. Методологические основы исследовательской деятельности	63
2.2. Проработка структуры исследования.....	72
2.3. Оформление результатов исследовательской деятельности. Информационное конструирование	83
2.4. Апробация результатов исследовательской деятельности. Информационная конкуренция.....	94
2.5. Реализация результатов исследовательской деятельности	109
Глава 3. Информационные процессы	115
3.1. Формирование информационных процессов.....	115
3.2. Организация коммуникативных сетей	122
3.3. Подготовка к информационному обмену	132
3.4. Подготовка к проводке информации через коммуникативные сети.....	137
3.5. Проводка информации через коммуникативные сети. Управление информационными процессами	150
Глава 4. Нормотворческая деятельность	159
4.1. Правовое регулирование общественных отношений	159
4.2. Разработка правовых норм	166
4.3. Регламентация правоприменительной деятельности	177
Глава 5. Освоение информации в процессе обучения	187
5.1. Основы обучения.....	187
5.2. Организация обучения	195
5.3. Разработка и реализация учебного материала.....	204
Глава 6. Реализация информации в практической деятельности	217
6.1. Основы реализации информации в практической деятельности.....	217
6.2. Подготовка к исполнительской деятельности.....	224
6.3. Исполнительская деятельность.....	233
Заключение	241
Термины и определения	243
Литература	259

ВВЕДЕНИЕ

Постиндустриальная культура отличается высокой динамикой информационных процессов, а также высокими темпами производства информации, которые значительно опережают темпы ее освоения.

Интенсивное производство и накопление больших объемов информации создают проблемы информационных перегрузок, снижения надежности профессиональной деятельности и значительного роста числа ошибок, приводящих к трагическим последствиям.

Информационные риски становятся одной из самых острых проблем современности.

В связи с этим опыт работы человека с жизненно важной информацией необходимо рассматривать в контексте адекватности информации проблемным ситуациям, а также ее функциональной достаточности, концентрированности (плотности), смысловой архитектоники, универсальности, компактности и эргономичности.

Понимание природы информационной деятельности позволяет быстро и точно ориентироваться в информационной среде, а также разрабатывать новую – эквивалентную информацию, позволяющую оперировать большими объемами информации посредством компактных эквивалентов с минимальными информационными потерями, высокой надежностью, скоростью поиска, обработки и передачи информации.

Этот уровень работы с информацией позволяет не только избегать информационных ударов, но и создает условия для значительного повышения качества информации и улучшения информационной среды, поскольку адекватная реакция на различные информационные возмущения является основой формирования прогрессивных информационных процессов.

Для формирования общего представления о механизме информационной деятельности потребовались анализ опыта работы с информацией, а также экспериментальные исследования в области обработки информации и профессиональной подготовки специалистов к работе в условиях информационных перегрузок и высокой динамики информационных процессов.

Базой исследования явилась правоприменительная деятельность должностных лиц органов государственного пожарного надзора, оперирующих большими объемами сложной нормативной информации.

Этот опыт представлен в виде постулатов-ориентиров информационной деятельности, которые имеют порядковые номера по тексту и в оглавлении, где каждый ориентир представлен ключевым словосочетанием, раскрывающим содержание этого ориентира.

Постулаты-ориентиры интегрированы в единый комплекс, что позволяет использовать их в качестве системной подсказки (системы координат) при осуществлении различных видов информационной деятельности.

Такой подход позволил сократить большой объем дискурсивной информации, сохранив при этом основную информацию. Повышение плотности информации в монографии позволило повысить ее до уровня справочника.

Интеграция различных видов информационной деятельности в единый комплекс раскрывает механизм появления информации, а также ее преобразования в процессах оформления результатов поиска (исследований), проводки через коммуникативные сети, обобщения и нормативного закрепления опыта жизнедеятельности, освоения в системе непрерывного образования и применения при решении практических задач.

Эти знания необходимы для организации подготовки магистров, деятельность которых связана не столько с реальными (материальными) объектами, сколько с информацией об этих объектах.

К сожалению, в отечественных и зарубежных исследованиях, посвященных этой проблематике, не представлены сведения системного характера. Поэтому подготовка магистров осуществляется фрагментарно, что значительно снижает ее эффективность.

Освоение основ информационной деятельности является главным условием формирования способностей самостоятельной работы с информацией в условиях информационных перегрузок и динамично изменяющейся информационной среды.

В свою очередь способность самостоятельно работать с информацией является условием эффективной и быстрой подготовки специалистов к практической деятельности.

Первыми результатами разработок в этой области были технологии обработки и применения нормативной информации, позволяющие повысить надежность работы в процессе пожарно-технических обследований объектов с 0,16 до 0,75 при сокращении времени обследований в 1,8 раза.

Основу этих технологий составили концептуальные модели профессиональной деятельности, полученные посредством синтеза нормативной информации, регламентирующей деятельность по обеспечению пожарной безопасности.

Концептуализация (интеграция) нормативной информации до уровня смысловых единиц деятельности, число которых не превышает объемов оперативной памяти человека, позволило решить проблему повышения надежности работы специалистов при решении штатных (репродуктивных) задач.

Вместе с тем, в условиях рыночной экономики специалистам надзорных органов все чаще приходится решать нештатные задачи, связанные с предпринимательскими рисками и выбором адресных систем противопожарной защиты объектов.

Для определения адекватности типовых мер пожарной безопасности в нештатных ситуациях необходимы знания природы норм и области их эффективного применения. Эти обстоятельства потребовали изучения механизмов формирования профессиональной культуры, основу которой составляют знания природы функционирования профессионально значимой информации и технологий работы с ней на всех этапах информационных процессов.

Изучение природы производства профессионально значимой информации позволило сформулировать подходы к разработке методов, позволяющих значительно сократить сложные расчетные методики оценки пожарных рисков, заменив их простыми экспресс-формулами, которые могут применяться широким кругом пользователей в полевых условиях. При этом замена сложных расчетных методов на простые позволяет в десятки раз сократить затраты времени на оценку пожарных рисков.

В процессе этих разработок, имеющих большое практическое значение, были выявлены обстоятельства, определяющие результативность работы с информацией, которые были представлены в виде системы ориентиров информационной деятельности.

В связи с этим многочисленные широко известные, но фрагментарные сведения об информационной деятельности, агрегированы и функционально организованы таким образом, чтобы информационные потери при их использовании были минимальными.

В дополнение к этому при ознакомлении с монографией необходимо учесть то, что в случаях отсутствия опубликованных данных, необходимых для составления системы ориентиров информационной деятельности, в монографии приведены положения, основанные на проявлениях феноменов информационной деятельности, которые требуют дальнейшего многоаспектного изучения.

Вместе с тем наличие таких знаний, даже на феноменологическом уровне, позволяет значительно эффективнее осуществлять информационную деятельность.

Разработки, на основе которых составлена монография, проводятся автором более 30 лет. Их результаты обсуждались на многочисленных международных и всероссийских научных симпозиумах, конференциях и семинарах-совещаниях. Они используются в практической деятельности органов государственного пожарного надзора и в учебном процессе в ряде учебных дисциплин.

ГЛАВА 1. ОСНОВЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1. Информационная деятельность

Потребности и информационная деятельность человека

1.1.1. Информационная деятельность человека обусловлена возникающими жизненно важными проблемами, потребностями в их решении и поиском способов их удовлетворения.

Основными потребностями, инициирующими информационную деятельность, являются:

физиологические потребности;

стратегические потребности – самовыживания, самосохранения, самоутверждения, самореализации, самогармонизации, гармонии с природой и обществом;

креативные потребности – познавательные, виртуальные, эвристические, эстетические.

Информационная деятельность, обеспечивающая физиологические потребности, связана с реакциями человеческого организма, неотделима от предметной деятельности и носит оперативный характер.

Необходимость удовлетворения физиологических потребностей посредством прогнозирования событий формирует стратегические потребности, которые осознаются человеком и становятся самостоятельными. Информационная деятельность, обеспечивающая эти потребности, становится самостоятельным видом деятельности.

Выживание в проблемных ситуациях формирует потребность в креативной информационной деятельности, содержанием которой становятся:

разработка способов познания окружающей реальности;

моделирование (воображение) событий, которые могут произойти;

изучение опыта решения проблем при отсутствии или недостатке собственного опыта;

изучение опыта композиционного построения (сочетания) информации, формирующего определенные чувства и настроения.

При этом:

самовыживание может обеспечиваться путем потребления готового продукта либо производством необходимого продукта;

самосохранение может обеспечиваться путем самовоспроизводства, избегания либо устранения (уничтожения) источников опасности, приобретением союзников, повышением собственного потенциала, обеспечивающего устойчивость против негативных воздействий;

самоутверждение может обеспечиваться путем устранения (уничтожения) конкурентов либо их критики, а также путем создания конкурентоспособной продукции;

самореализация может обеспечиваться путем самостоятельного решения возникающих проблем;

потребность в самогармонизации может удовлетворяться путем интеграции (универсализации) способов жизнедеятельности, установления пределов потребностей и оптимизации затрат на их удовлетворение;

потребность в гармонии с природой и обществом может удовлетворяться путем выявления общего в природе, жизнедеятельности человека и общества и следования этому началу;

познавательные потребности могут удовлетворяться путем самостоятельного постижения природы явлений и выработки технологий жизнедеятельности либо в процессе обучения, путем освоения (использования) чужого опыта;

виртуальные потребности могут удовлетворяться путем воображения желаемого с использованием готовой информации либо собственного виртуального продукта;

эвристические потребности могут удовлетворяться путем использования либо разработки оригинальных способов решения проблем;

эстетические потребности могут удовлетворяться путем использования чужих решений либо путем создания собственных произведений искусства.

Во всех случаях более надежными, и в совокупности более эффективными, являются способы удовлетворения потребностей, связанные с созданием собственного продукта потребления.

Общим мотивом информационной деятельности является стремление к успеху.

Получение (выработка) знаний о природе явлений, с которыми имеет дело человек; а также получение (выработка) эффективных способов удовлетворения потребностей, составляют основу информационной деятельности, динамичное накопление результатов которой создает проблему быстрого ориентирования и поиска необходимой информации в условиях информационных перегрузок либо острого дефицита сведений об изменяющихся и сложных проблемных ситуациях.

В связи с этим деятельность, связанная с поиском, обработкой (разработкой) информации - информационная деятельность, становится постоянной и значимой в системе общественного разделения труда.

При этом характер информационной деятельности обусловлен характером потребностей, инициирующих эту деятельность.

Достоверность информации, получаемой в результате информационной деятельности, обусловлена уровнем информационной культуры человека – способностью постигать природу вещей и явлений, выявлять закономерности (взаимосвязи и взаимозависимости), а также в простой и краткой форме представлять адресатам результаты информационной деятельности (информационный продукт).

1.1.2. Главным условием повышения эффективности удовлетворения потребностей является их сбалансированность.

Баланс потребностей возможен при наличии опыта их удовлетворения.

Поскольку опыт жизнедеятельности субъектов информационных отношений не может содержать всех жизненных ситуаций, его недостатки компенсируются информацией о чужом опыте.

Освоение чужого опыта представляет особую сложность, поскольку освоение чужого опыта обусловлено наличием (отсутствием) собственного опыта. Поэтому чужой опыт удовлетворения одних потребностей ошибочно либо намеренно может быть использован для удовлетворения других потребностей, что не всегда приводит к желаемому результату.

1.1.3. В тех случаях, когда практическое удовлетворение потребностей невозможно, возможна имитация их удовлетворения.

Средством, имитирующим удовлетворение потребностей, служит виртуальная информация, содержащая в себе замысел и образ практической реализации этого замысла, переживаемый как реальный результат. В этом случае переживание реального удовлетворения потребностей компенсируется виртуальным переживанием, которое так же как и реальное может приводить человека в состояние психологического равновесия.

Такие состояния, основанные на виртуальной информации, в течение определенного времени могут поддерживать высокий уровень самооценки и притязаний субъектов информационных отношений.

При этом психологические состояния (настроения), основанные на виртуальной информации, могут передаваться другим субъектам информационных отношений, эмоционально оценивающим виртуальную информацию как достоверную.

1.1.4. В качестве средств поддержания психологического равновесия могут использоваться уверенность в успехе, основанная:

- на анализе и оценке исходной информации;
- на знании технологий реализации замысла;
- на оценке собственных возможностей;
- на согласованной позиции смежников;

на положительном отношении к задуманному большинством участников информационных отношений.

1.1.5. Факторами, дестабилизирующими психологическое равновесие и затрудняющими взаимодействие субъектов информационных отношений, являются неэффективность технологий реализации замысла, а также неудачное стечение обстоятельств (непредвиденные обстоятельства).

Особое значение имеет выбор времени реализации замысла, позволяющий свести к минимуму риски либо их оптимизировать.

В том случае, если затраты на стабилизацию ситуации превышают эффект от решения одной из одновременно решаемых задач, выполнение этой задачи может быть отсрочено. Такая задача может быть минимизирована либо исключена из перечня задач, подлежащих выполнению.

1.1.6. Информационная деятельность может содержать непривлекательные виды работ:

работы, не требующие высокой квалификации, но расходующие собственные ресурсы;

работы, требующие высокой квалификации, которой не имеют исполнители;

ресурсоемкие работы;

работы, положительные результаты которых не гарантированы;

работы, реализующие чужие интересы.

Эти работы выделяются из общего комплекса и выполняются по особым условиям.

Содержание информационной деятельности

1.1.7. Основными функциями информационной деятельности являются:

составление адекватного представления о проблемной ситуации, ее динамике, а также обстоятельствах, способствующих и препятствующих решению проблемы;

определение и интеграция ориентиров предстоящих действий;

выработка эффективных способов решения проблемы.

Информационная деятельность обеспечивает решение репродуктивных, реконструктивных и новых (уникальных) задач.

Основным требованием к информационной деятельности, обеспечивающей решение репродуктивных задач, является обеспечение полного соответствия создаваемого продукта установленным стандартам.

Основным требованием к информационной деятельности, обеспечивающей решение реконструктивных задач, является обеспечение полного соответствия создаваемого продукта индивидуальным особенностям ситуации, частично отличающейся от стандартов.

Основным требованием к информационной деятельности, обеспечивающей решение новых (уникальных) задач, является обеспечение минимально необходимого соответствия создаваемого продукта его предполагаемым характеристикам либо полного соответствия создаваемого продукта новым характеристикам, сформировавшимся в процессе решения задачи.

1.1.8. Информационная деятельность включает в себя:

сбор, анализ, оценку и проверку информации по интересующей проблеме;

дополнительное производство новой, недостающей информации;

разработку концептуальных информационных моделей, являющихся семантической базой ориентировочной основы предстоящей практической деятельности;

оформление и закрепление оправдавшего себя опыта решения проблем;

формирование информационных полей и их функциональная организация;

определение порядка и правил пользования информационными полями;

установление отношений между субъектами – участниками информационного обмена и правовое закрепление этих отношений;

формирование информационной среды, ориентированной на обеспечение эффективного информационного поиска при решении возникающих проблем;

оформление и закрепление опыта эффективной информационной деятельности.

Условия осуществления информационной деятельности

1.1.9. Доброкачественная информационная деятельность, обеспечивающая решение определенных задач, возможна при условиях:

наличия спроса на информацию определенного качества;

достаточности времени, интеллектуального, материально-технического, организационного потенциала разработчика и пользователя информационного продукта;

устойчивой потребности разработчика и пользователя информационного продукта в достижении желаемого результата;

наличия возможностей беспрепятственного продвижения информационного продукта через коммуникативные сети;

благоприятного стечения обстоятельств, способствующих реализации результатов информационной деятельности.

В ряде случаев деятельность по производству собственного информационного продукта может подменяться использованием готового информационного продукта, прошедшего опытную проверку.

Однако, при постоянном использовании готовых информационных конструкций возможны появление информационной зависимости и профессиональная деформация разработчиков и пользователей информационного продукта – угасание навыков самостоятельной разработки, идентификации и использования информационного продукта, адекватно проблемной ситуации.

Утрата навыка идентификации проблемной ситуации и неадекватное применение готовых информационных конструкций могут повлечь негативные последствия. В информационных контактах такие последствия могут выражаться в форме ответной ложной информационной деятельности партнера по информационной деятельности.

1.1.10. Информационная деятельность, осуществляемая в определенном социокультурном пространстве и в определенном историческом диапазоне, характеризуется соответствующей технологической культурой и качеством информационной продукции.

При этом характер информационной деятельности обусловлен императивными, конвенциональными, когнитивными и виртуальными отношениями, которые интегрированы в единый комплекс, архитектура которого изменяется сообразно складывающейся ситуации.

Основу императивных отношений составляет принуждение и внешний контроль. Императивные отношения обеспечивают быстрое и точное выполнение репродуктивных (типовых, штатных) задач, в строгом соответствии с установленными стандартами поведения (деятельности).

Основу конвенциональных отношений составляет взаимный интерес, добрая воля вступления в отношения и взаимный контроль. Конвенциональные отношения обеспечивают решение реконструктивных задач, требующих принятия решений в нестандартных ситуациях и модернизации нормативно закрепленного прошлого опыта.

Основу когнитивных отношений составляет знание природы явлений, иницирующие отношения, и самоконтроль. Когнитивные отношения обеспечивают решение не имеющих аналогов новых задач, требующих выработки новых знаний, свободных от старых представлений о проблеме.

Основу виртуальных отношений составляет имитация реальности. Виртуальные отношения обеспечивают деятельность по созданию информационного продукта, который сам по себе является конечным и удовлетворяет потребности достижения результатов посредством их желаемого изображения.

В некоторых случаях в рамках виртуальных отношений может оперативно контролироваться информационная деятельность, обеспечивающая решение реальных задач.

Эффективность информационной деятельности обусловлена компетентностью участников отношений.

Организация информационного обмена

1.1.11. В большинстве случаев информация, обеспечивающая предметную деятельность, становится самостоятельным продуктом, включаемым в рыночный оборот с устанавливаемыми правилами информационного обмена.

При этом возможно появление субъектов или их организаций, специализирующихся на разработке определенной информационной продукции, используемой в предметной деятельности.

1.1.12. Информационный продукт реализуется, если он соответствует потребительскому спросу.

Гарантией удовлетворения потребительского спроса может служить совпадение интересов производителей и потребителей (заказчиков) информационного продукта.

По желанию заказчика (потенциального потребителя) информация, содержащаяся в информационном продукте, может быть достоверной либо недостоверной.

1.1.13. Условиями продвижения информационной продукции на информационном рынке являются:

наличие проблемной ситуации;

дефицит доброкачественной информации;

наличие в информационном продукте сведений о природе возникшей проблемы, об обстоятельствах, влияющих на динамику проблемы, о способах решения проблемы, о системе мониторинга проблемной ситуации, о перспективе развития ситуации в случае решения проблемы либо в случае бездействия;

культура подачи материала, учитывающая возможности ее восприятия;

аргументированность положений, представленных в информационном продукте;

резонанс информационного рынка.

1.1.14. С развитием технологий жизнедеятельности возрастает динамика информационных процессов, что приводит к изменению функциональных характеристик производимой информации (повышению объемов и сложности) и создает проблему информационных рисков.

1.1.15. Проблема информационных рисков обостряется введением в оборот недоброкачественной информации, произведенной в условиях высокой динамики информационных процессов, информационных перегрузок и дефицита времени специалистами, подготовленными по старым технологиям обучения, в которых темпы и объемы освоения новой информации значительно отстают от темпов и объемов производимой информации.

При этом в процессе обучения может осваиваться недоброкачественная информация, формирующая ущербные знания и умения, используемые впоследствии при производстве новой, также недоброкачественной, информации.

Другим обстоятельством, осложняющим проблему производства недоброкачественной информации, является канонизация и репродукция прошлого опыта, который формировался в других проблемных ситуациях и при других обстоятельствах.

Особую роль в производстве недоброкачественной информационной продукции играют контринформационная деятельность и нарушения технологии информационной деятельности.

1.1.16. Для защиты информационного рынка от недоброкачественной информации применяются:

- информационный синтез и концептуализация информационной продукции;

- экспресс-методы проверки качества информации;

- установление правил идентификации качества информационной продукции;

- выявление и уничтожение (блокирование) источников производства недоброкачественной информации;

- повышение квалификации разработчиков информационной продукции;

- повышение технологической дисциплины при производстве информационной продукции;

- повышение качества информационной продукции и устойчивости в условиях конкуренции с недоброкачественной информацией;

- установление стандартов качества и процедур подтверждения соответствия информационной продукции требованиям стандартов качества.

1.1.17. В случаях, когда оперативная оценка качества информации затруднена, информация персонифицируется – т.е. используется та информация, разработчик которой имеет репутацию компетентного специалиста.

При этом возможен обман потребителя информации путем создания у него ложного представления о компетентности разработчика либо путем использования ложного авторства.

1.1.18. Любой информационный продукт не является абсолютно завершенным, поэтому при его использовании возможна его доработка (адаптация).

Для этого проводится предварительный анализ информационного продукта, его разделение на функциональные блоки и перекомпоновка с учетом складывающихся обстоятельств.

Условием повышения скорости, снижения информационных потерь и улучшения качества информационного обмена является использование эквивалентной (концептуализированной) информации.

1.1.19. Информационный обмен осуществляется в публичной и межличностной формах.

Публичный обмен информацией должен отвечать установленным в социуме, референтной группе или организации требованиям, предъявляемым к качеству информации, процедурам разработки и информационного обмена.

Межличностный обмен информацией основан на доверии к источнику информации, а также на эмоциональной, эстетической либо этической привлекательности информационного сообщения.

В некоторых случаях, по желанию сторон, межличностный обмен информацией может происходить по правилам публичного обмена.

В тех случаях, когда носитель информации не имеет возможности использовать публичную форму ее передачи, используется межличностный информационный обмен с соблюдением требований к качеству информации и аргументированным объяснением причин использования формы межличностного информационного обмена.

1.1.20. В условиях оборота больших объемов информации происходит ее специализация, а также формирование института информационных посредников, осуществляющих информационно-биржевую деятельность, основу которой составляет разработка потребительских требований к информации, ее отбор и подготовка к информационному обмену.

1.1.21. Участниками информационного обмена являются:

разработчики информационной продукции, раскрывающей природу возникающих проблем и опыт решения жизненно важных задач;

разработчики норм и правил поведения, основанных на опыте решения практических задач;

разработчики технологий освоения опыта жизнедеятельности и организации обучения;

пользователи (потребители) информации, самостоятельно либо в процессе организованного обучения, осваивающие и реализующие опыт решения практических задач;

информационные посредники;

информационные аналитики, выполняющие функцию мониторинга информационной среды и оценки качества обменных процессов;

администраторы, иницирующие и координирующие процессы информационного обмена.

Основой обменных процессов являются общие для всех участников концептуальные модели предметных (профессиональных) областей жизнедеятельности, реализуемые на практике адекватно складывающимся обстоятельствам.

1.1.22. Участники информационного обмена могут объединяться (кооперироваться) в самостоятельные организации с целью повышения методологического уровня и сокращения издержек на собственную информационную деятельность.

Такие организации могут рассматриваться как временные союзы (клубы, постоянно действующие семинары и т.п.), не наделенные правом ограничения деятельности их отдельных членов.

В некоторых случаях эти организации могут выполнять функции третейских судов при возникновении споров между участниками информационного обмена.

Накопление информации

1.1.23. Вырабатываемая социумом информация накапливается и создает дополнительные проблемы, связанные с ее систематизацией, хранением, использованием и утилизацией.

Избыток информации, находящейся в обороте, может затруднять и искажать ее движение, а также препятствовать разработке новой информационной продукции более высокого качества.

В целях упрощения пользования информацией и повышения динамики информационных процессов информация агрегируется (концептуализируется) и заменяется эквивалентами, содержащими комплекс базовых смысловых кодов, которые облегчают хранение и оборот (оперирование) информации, а также позволяют в необходимых случаях развернуть ее в полный информационный продукт.

1.1.24. Недостающая информация, необходимая для создания завершенных эквивалентов, может частично компенсироваться введением эрзац-информации (гипотетической информации), которая выполняет не только функцию поддержания устойчивости информационных конструкций-эквивалентов (функцию информационного протезирования), но и может быть использована как средство декомпозиции жестких информационных конструкций, делая их гибкими – адекватными ситуации, обеспечивая тем самым непрерывность и тонус информационных процессов.

1.1.25. В целях повышения эффективности использования накапливаемая информация

делится на базовую и вспомогательную.

Объем и сроки хранения базовой информации определяются характером и временем существования проблем, требующих решения.

Поддержание функциональной готовности базовой информации обеспечивается специальной информационной деятельностью по ее систематизации и современному толкованию.

Объем и сроки хранения вспомогательной информации определяются произвольно, с учетом ситуационных возможностей.

1.1.26. Использованная информация архивируется и хранится в течение времени, произвольно определяемого ее владельцем, после чего она утилизируется (уничтожается).

Утилизации информации может предшествовать ее обобщение, завершающееся созданием продукта-эквивалента утилизируемой информации, который может храниться вместо утилизированной информации.

Утилизация информации без ее предварительной обработки не приводит к ее полному исчезновению, поскольку она может оставаться у других участников информационного обмена.

При этом утилизированная либо утраченная информация может сохраняться в сублимированном виде в стереотипах жизнедеятельности субъектов информационных отношений.

1.1.27. Накопление информации может приводить к негативным эффектам в случаях, когда затраты на ее хранение, систематизацию, информационный поиск и адаптацию при использовании превышают затраты на разработку новой информации.

В таких случаях прибегают к прямой разработке необходимого информационного продукта, привлекая для этого разработчиков с высокими когнитивными способностями.

К прямой разработке необходимого информационного продукта прибегают также при недоступности имеющейся информации.

Квалификация субъектов информационной деятельности

1.1.28. Необходимым условием осуществления доброкачественной информационной деятельности и информационного обмена является квалификация участников информационных отношений, основу которой составляет их способность выделять базовые (значимые) элементы, соотносить эти элементы и разрабатывать информационный продукт (составлять представление), адекватный проблемной ситуации.

Высокая квалификация субъектов информационных отношений характеризуется:

информационной чувствительностью – способностью выделять проявления значимых событий в условиях информационных шумов, информационной маскировки, дезинформации, дефицита времени и информационного прессинга оппонентов;

информационной емкостью – способностью работать с большими объемами информации;

надежностью – способностью учитывать все обстоятельства при решении практических задач;

информационной лабильностью – способностью производить декомпозицию информации в процессе поиска решений практических задач;

информационной выносливостью – способностью в течение длительного времени оперировать информацией с высокой надежностью.

1.1.29. Квалификационная подготовка субъектов информационной деятельности осуществляется в системе стационарного обучения и в процессе практической деятельности в течение довольно длительного времени, и может не достигать требуемого уровня, поскольку темпы производства новой информации значительно опережают темпы ее освоения традиционными методами.

В такой ситуации требуется дополнение традиционного репродуктивного обучения технологиями, формирующими способности понимать природу информационной деятельности, самостоятельно производить новую информацию и быстро ориентироваться в динамично изменяющейся информационной среде.

1.1.30. Квалификация субъектов информационной деятельности, вступающих в информационный контакт, может не совпадать по уровню, ракурсу (аспекту) и полноте понимания предмета информационного взаимодействия.

Результатом такого контакта может быть появление информационного квазипродукта, введение в оборот которого создает эффект появления информационного вируса, препятствующего либо искажающего информационные процессы.

Устойчивость таких информационных конструкций поддерживается их авторами, не желающими обнаружить свою некомпетентность.

В некоторых случаях такой продукт может подтверждаться другими заинтересованными лицами как доброкачественный, вводиться и поддерживаться в обороте в целях воспрепятствования развитию и совершенствованию информационных отношений.

Оценка и совершенствование информационной деятельности

1.1.31. В необходимых случаях производится ревизия информационной продукции, по результатам которой может быть принято решение об

исключении (дисквалификации) из числа субъектов информационных отношений авторов недоброкачественной информационной продукции, а также экспертов, умышленно подтвердивших ее доброкачественность.

Такое решение может приниматься уполномоченными лицами либо субъектами, не желающими рисковать в случае использования такой информации.

Порядок и сроки, на которые происходит исключение производителей недоброкачественной информации из числа субъектов информационных отношений, устанавливаются произвольно.

1.1.32. При оценке качества информационного продукта учитываются:

- соответствие информационного продукта условиям реализации;
- сложность информационного продукта;
- оригинальность и соразмерность информационных конструкций;
- продолжительность, динамика и эффективность реализации;
- область эффективного применения;
- устойчивость информационного продукта к воздействию негативных факторов;
- уровень квалификации, требуемый для работы с информацией;
- затраты, произведенные на производство информации;
- возможность декомпозиции, уплотнения, агрегирования и разработки эквивалентной информации;
- возможность использования информации в полевых условиях;
- взаимосвязь с другой информацией;
- возможность появления побочных эффектов при реализации информационного продукта;
- возможность повторного использования информационного продукта;
- возможность консервации, хранения, утилизации либо трансформации информационного продукта для его использования в новых информационных конструкциях;
- риск ошибки при оценке качества информационного продукта и его возможные последствия.

1.1.33. Причинами низкого качества информационной деятельности являются:

- ситуационно недостаточная квалификация разработчиков информационного продукта и его потребителей;
- затягивание сроков разработки и реализации информационной продукции;
- неопределенность перспективы и динамики проблемной ситуации.

1.1.34. Эффективность информационной деятельности повышается, если:

в качестве приоритетов информационной деятельности устанавливаются критерии качества информационной продукции, учитывающие динамику информационных процессов;

устанавливаются допустимые риски и издержки при производстве информационной продукции;

устанавливаются правила, регулирующие отношения в области производства и использования информационной продукции;

разрабатываются технологии производства информационной продукции, отвечающей требованиям, предъявляемым к ее качеству;

организуется подготовка специалистов в области информационной деятельности;

организуется обучение потребителей (пользователей) информационной продукции в системе непрерывного образования.

Формирование культуры информационной деятельности

1.1.35. Накопление информации, анализ и обобщение опыта работы с ней приводят к формированию принципов информационной деятельности, соблюдение которых сводит к минимуму ошибки и неоправданные издержки при производстве информационной продукции, а также повышает эффективность ее практической реализации.

К числу базовых принципов информационной деятельности относятся следующие принципы:

соответствия формы (иконической, звуковой, символической, вербальной) передачи информации характеру информационных сообщений;

достоверности информации;

доступности информации;

многоаспектности информации;

соразмерности информационных конструкций;

функциональной достаточности информации;

устойчивости и долговечности информационных конструкций;

практической значимости и технологичности реализации информации;

компьютеризации (механизации) информационной деятельности;

многократного использования информации;

универсальности (широкого) применения информационной продукции;

допустимости информационных рисков;

взаимосвязи информации;

добросовестной конкуренции;

ответственности за недоброкачественную информацию;

координации информационной деятельности.

1.1.36. Культура информационной деятельности формируется спонтанно. Процесс ее формирования может быть ускорен либо замедлен различными обстоятельствами и целенаправленными воздействиями.

Целенаправленные (управленческие) воздействия будут эффективны в тех случаях, когда принципы информационной деятельности сформированы и требуют расширенной реализации.

Культура информационной деятельности достигает высшего уровня, когда деятельность отдельных субъектов информационной деятельности максимально совпадает с тенденциями развития отношений в соответствующих областях жизнедеятельности.

1.1.37. Динамика формирования культуры информационной деятельности зависит от особенностей языка, формализующего и кодирующего информационные сообщения, а также от способов и средств обработки и передачи информации.

При этом повышение динамики информационных процессов и усложнение информации может приводить к снижению качества работы с информацией.

В такой ситуации формируются технологии синтеза информационных сообщений в концептуальные модели (модули) - эквиваленты, заменяющие значительную по объемам информацию, и позволяющие на субъективном уровне оперировать информацией с высокой скоростью и минимальными потерями.

Модульные экспресс-технологии оперирования информацией позволяют оперативно отыскать необходимую частную информацию либо быстро произвести новую частную информацию с учетом всех принципов информационной деятельности, поскольку информационные модули разрабатываются на основе этих принципов.

Таким образом, продукт информационного синтеза, полученный путем интеграции имеющейся частной информации, является не только средством оперирования информацией, но и становится средством оперативного производства новой частной (разовой) информации, при решении практических задач определенного типа.

1.1.38. Культура информационной деятельности субъектов информационных отношений может быть обыденной и профессиональной.

Каждый субъект информационных отношений является носителем обыденной и профессиональной культур информационной деятельности, поскольку обыденная культура информационной деятельности восполняет дефицит профессиональной культуры, а профессиональные технологии могут использоваться в реализации обыденного культурного опыта.

1.1.39. Обыденная культура информационной деятельности формируется в процессе решения разноплановых практических задач, в условиях дефицита времени, квалификации и необходимых ресурсов. Она характеризуется гипотетичностью, дискретностью, аналогичностью, спонтанностью и эклектичностью суждений.

Результаты информационной деятельности, произведенные в рамках обыденной информационной культуры, не отличаются высокой достоверностью, но могут быть эффективно использованы как средство декомпозиции канонизированных, но неэффективных стереотипов практической (профессиональной) деятельности.

1.1.40. Профессиональная культура информационной деятельности формируется в условиях специализации при осуществлении различных видов деятельности в системе общественного разделения труда, в процессе решения типовых (штатных), реконструктивных и новых (уникальных) практических задач.

В процессе многократного решения типовых (штатных) практических задач у субъектов информационных отношений формируется ориентировочная основа, представляющая собой концептуальную модель профессиональной деятельности, элементы которой технологически связаны между собой непосредственными и опосредованными связями. Такая ориентировочная основа профессиональной деятельности позволяет функционально организовать профессионально значимую информацию, обеспечивающую решение типовых задач с высокой надежностью.

В процессе многократного решения реконструктивных (нештатных) задач, требующих декомпозиции стереотипов, концептуализированная ориентировочная основа профессиональной деятельности, сформированная при решении типовых (штатных) задач, дополняется моделью динамики проблемной ситуации, на которую ориентированы стереотипы решения штатных задач, учитывающих наихудший вариант развития проблемной ситуации. Адресная оценка проблемной ситуации, с учетом сложившихся конкретных обстоятельств, позволяет изменять типовые решения и оптимизировать действия, а также затраты при решении возникших проблем.

В случаях решения (уникальных) новых задач формируется культура познавательной (исследовательской) деятельности, обеспечивающая получение необходимой новой информации. В основе такой ориентировочной основы профессиональной деятельности лежит понимание природы исследуемого явления и методология производства новой информации.

Каждый новый уровень профессиональной культуры информационной деятельности поглощает предыдущий уровень и строится на нем. Носитель высшего уровня профессиональной культуры способен решать все типы профессиональных задач.

Специализация не всегда приводит к формированию профессиональной культуры. В тех случаях, когда специализирующиеся на определенном виде деятельности субъекты не стремятся производить доброкачественную продукцию, профессиональная культура не формируется.

Факторами, негативно влияющими на формирование информационной культуры, являются также монополизация информационной деятельности и административное назначение субъектов, производящих информационную продукцию, ориентированную на интересы руководителей.

1.1.41. Структура и динамика информационной деятельности изменяются.

В случаях, когда доминирует та или иная технология информационной деятельности, не учитывающая характера возникающих проблем, возможны кризисы в определенных областях жизнедеятельности, обусловленные неадекватными решениями, выработанными с применением негодных технологий информационной деятельности.

Выводы по разделу

Информационная деятельность обеспечивает ориентирование человека в среде обитания и выбор (формирование) эффективных способов удовлетворения потребностей.

Информационная деятельность должна осуществляться непрерывно, и в случаях, когда отсутствует необходимая информация, этот недостаток компенсируется производством виртуальной информации.

Информационная деятельность имеет свои особенности, обусловленные типом решаемых задач (репродуктивных, реконструктивных и уникальных), а также характером отношений в социуме (императивных, конвенциональных, когнитивных и виртуальных).

Результаты информационной деятельности могут становиться самостоятельным продуктом, включаемым в рыночный оборот. Требования к продукции, включаемой в оборот, устанавливаются с учетом потребительского спроса.

Информационная деятельность осуществляется и инициируется участниками информационного обмена, которые могут специализироваться в отдельных областях информационной деятельности.

Произведенная и включенная в оборот информационная продукция накапливается, функционально организуется и в необходимых случаях дублируется эквивалентной информацией, позволяющей эффективно оперировать большими объемами информации в условиях высокой динамики информационных процессов.

Эффективность информационной деятельности обусловлена квалификацией субъектов информационного обмена.

Информационный обмен формирует культуру (принципы) информационной деятельности, позволяющую исключить многочисленные ошибки и неоправданные затраты на производство информации.

1.2. Информационное конструирование

Признаки и виды информационных конструкций

1.2.1. Результаты информационной деятельности представляются в информационных конструкциях, ориентированных на решение определенных проблем.

Информационные конструкции, являясь оперативными единицами информационной деятельности (обмена), представляют собой каркасы (схематические модели), состоящие из смыслообразующих (базовых) взаимосвязанных элементов (ориентиров), число которых не должно превышать объема оперативной памяти субъектов информационных отношений.

Информационные конструкции содержат краткие сведения о проблеме и способах ее решения в виде систем ключевых слов (фраз, кратких тезисов, символов и т.п.).

Информационные конструкции могут быть использованы как инструмент оперативного сбора и обработки информации.

Информационные конструкции могут представлять парадигмы, алгоритмы (способы) действий (деятельности) и паллиативы.

Информационные конструкции, представляющие парадигмы, содержат кратко сформулированную систему (совокупность) взглядов на природу возникающих проблем и общий (схематичный) подход к их решению.

Информационные конструкции, представляющие алгоритмы, содержат краткие сведения о морфологии исследуемых явлений и раскрывают последовательность решения задач (выполнения операций).

Информационные конструкции, представляющие паллиативы, выполняют вспомогательные функции и содержат информацию, имеющую косвенное отношение к решаемым проблемам.

Информационная деятельность, не направленная на решение определенных проблем, завершается составлением информационных конструкций общего вида, лишенных признаков парадигм, алгоритмов и паллиативов.

1.2.2. Информационное конструирование осуществляется непрерывно на всех этапах (направлениях) информационной деятельности:

в процессе исследования определенных проблем и разработки технологий их решения;

в процессе нормативного закрепления опыта решения определенных проблем;

в процессе разработки технологий освоения (обучения) нормативно закреплённого опыта;

в процессе разработки методик реализации освоенного в процессе обучения опыта;

в процессе разработки систем организации и координации информационных процессов.

Информационная деятельность будет эффективна на всех этапах, если в основу частного информационного конструирования будет положена общая концептуальная модель деятельности, адекватная природе явления, затрагивающего интересы всех субъектов информационных отношений.

1.2.3. Информационная деятельность на этапе исследования направлена на получение знаний, раскрывающих природу изучаемого явления, устанавливающих взаимосвязи (закономерности, зависимости) и формирующих принципы реализации знаний в практической деятельности.

Информационные конструкции, оформляющие результаты исследований, должны содержать сведения:

об актуальности исследуемой проблемы, порожденной определенным явлением;

об области имеющихся знаний, в рамках которой проводится исследование (объект исследования);

о предмете исследования;

о новизне полученных знаний (в случае, если информация о предмете исследования отсутствует);

о предполагаемых нюансах, которые предстоит выяснить (рабочая гипотеза);

о целях, задачах и методах получения новых (необходимых) знаний и их технологической состоятельности;

о результатах исследований и их достоверности;

о технологиях реализации полученных знаний;

об эффективности реализации полученных знаний в практической деятельности.

1.2.4. Информационная деятельность на этапе нормативного закрепления опыта (новых технологий) направлена на обеспечение разработки доброкачественных правил поведения в различных областях жизнедеятельности, обеспечивающие достижение необходимых результатов.

Результатами информационной деятельности на этом этапе являются информационные конструкции:

обеспечивающие разработку правил поведения;

представляющие правила поведения;

обеспечивающие правильное применение правил поведения (научно-практические комментарии);

обеспечивающие надзор (контроль) за выполнением установленных правил поведения;

обеспечивающие процедуры установления нарушений правил поведения и привлечения к ответственности.

1.2.5. Информационные конструкции, обеспечивающие разработку правил поведения, должны содержать сведения:

о проблеме, требующей безотлагательного решения, и необходимости применения положительного опыта (новых знаний);

об источнике получения информации о положительном опыте (новых знаниях) и достоверности этих сведений;

об области эффективного применения имеющегося опыта (новых знаний);

об условиях и возможностях применения положительного опыта (новых знаний);

об условиях и возможностях разработки и введения в действие правил поведения;

о привлекательности правил поведения в социуме;

о механизме реализации правил поведения;

об издержках и времени закрепления правил поведения в социуме в форме стереотипов поведения.

1.2.6. Информационные конструкции, представляющие собой правила поведения в определенной области жизнедеятельности, должны содержать сведения:

об общих правилах поведения, регулирующих общественные отношения в социуме и непосредственно относящихся к определенной области жизнедеятельности;

о принципах поведения в определенной области жизнедеятельности, основанных на общих правилах поведения;

об области эффективного применения правил поведения;

о субъектах отношений, на поведение которых распространяются устанавливаемые правила;

об алгоритмах поведения;

о технологии идентификации конкретных ситуаций, попадающих в область применения правил поведения;

об обязательном (рекомендуемом) характере правил поведения;

об ответственности субъектов отношений за нарушения установленных правил поведения.

1.2.7. Информационные конструкции, обеспечивающие правильное применение правил поведения (научно-практические комментарии), должны содержать сведения:

- о составе и компетентности разработчиков научно-практических комментариев;
- о проблемных ситуациях (ошибках), возникающих в процессе применения, правил поведения;
- о технологии сопоставления отдельных нормативных требований и устранения нормативных коллизий (неправильных толкований);
- о технологии сопоставления применяемых правил поведения с правилами, регулирующими отношения в смежных областях жизнедеятельности;
- об особенностях идентификации (квалификации) проблемных ситуаций и решения задач на основе правил поведения;
- о действиях при выявлении недоброкачественных правил или областей, не урегулированных правилами;
- о действиях в случаях недобросовестного применения правил поведения.

1.2.8. Информационные конструкции, обеспечивающие надзор (контроль) за выполнением установленных правил поведения, должны содержать сведения:

- о субъекте информационных отношений и его полномочиях по надзору (контролю) за соблюдением установленных правил поведения;
- об объекте и предмете проверок;
- о порядке и сроках проведения проверок;
- о порядке использования материалов проверок.

1.2.9. Информационные конструкции, обеспечивающие процедуры установления нарушений правил поведения и привлечения к ответственности, должны содержать сведения:

- о субъекте информационных отношений и его полномочиях по установлению нарушений правил поведения;
- об участниках процедуры, их правах и обязанностях;
- о признаках, наличие которых дает основание считать установленные правила нарушенными;
- о характере доказательств, свидетельствующих о нарушении установленных правил;
- о процедуре установления нарушений правил поведения и форме ее завершения;
- о порядке обжалования материалов о нарушениях правил поведения.

1.2.10. Информационные конструкции, обеспечивающие освоение накопленного (нормативно закрепленного) опыта, должны содержать сведения:

- о требованиях, предъявляемых к результатам обучения (освоения опыта);

- о комплексе знаний, которые необходимо освоить в процессе обучения;

- о программе обучения;

- об учебном плане и продолжительности обучения;

- о содержании учебного материала;

- о методах обучения;

- о методах контроля качества обучения;

- об учебно-методической работе, включающей в себя разработку учебников, учебных пособий, лекций, учебно-методических материалов, планов проведения занятий и др.;

- о научно-исследовательской работе преподавателей и обучаемых;

- о дополнительном, самостоятельном и дистанционном обучении;

- о периодичности повторного обучения либо обучения, корректирующего ранее полученные знания;

- об информационном, материально-техническом и кадровом обеспечении обучения;

- об организации учебного процесса и обучения в целом;

- о стимулировании обучения.

1.2.11. Информационные конструкции, обеспечивающие практическую реализацию полученных знаний, должны содержать:

- концептуальную модель предстоящей практической деятельности;

- алгоритмы (опорные схемы, программы) решения частных задач;

- примеры решения частных задач;

- готовые решения типовых задач;

- необходимые дополнительные сведения, относящиеся к отдельным элементам решаемых практических задач;

- алгоритмы действий в случаях неудачного решения практических задач либо изменения обстановки;

- сведения о возможности использования информационных конструкций, ориентированных на решение определенных задач при решении других практических задач.

При этом информационные конструкции могут служить жесткой схемой поведения либо общим ориентиром, некоторыми элементами которого можно пренебречь.

В первом случае повышаются требования к точности информационных конструкций и согласованности их элементов.

Во втором случае допускаются издержки либо положительный эффект практической реализации знаний, обусловленные собственной интеллектуальной деятельностью исполнителя.

1.2.12. Информационные конструкции, обеспечивающие организацию и координацию информационных процессов, должны содержать:

- сведения об источниках информации;
- алгоритмы проверки качества информации;
- модели коммуникативных сетей и сведения о надежности их работы;
- модели взаимодействия участников информационного обмена и сведения об их квалификации (компетентности);
- схемы прохождения информации;
- сведения о динамике информационных процессов и факторах, препятствующих или способствующих прохождению информации;
- сведения о факторах, способствующих искажению информации при ее прохождении по контролируемым коммуникативным сетям;
- алгоритмы обработки, компоновки и передачи информации;
- алгоритмы проверки информационной деятельности субъектов информационных отношений;
- сведения об обеспечении конфиденциальности информации.

***Условия применения и общие требования,
предъявляемые к информационным конструкциям***

1.2.13. Эффективность действия информационных конструкций обусловлена областью их применения, временем применения и квалификацией субъектов информационных отношений.

В связи с этим информационные конструкции должны учитывать возможные изменения потребительских требований; динамику ситуации, в которой они будут применяться; и иметь возможность корректировки в процессе их применения без принципиальных изменений базовой части.

В динамично развивающейся проблемной ситуации может быть использован информационный ресурс не только разработчика, но и других субъектов информационных отношений.

При этом должны быть определены размеры возможной модернизации (диверсификации) специализированных информационных конструкций, ее сроки и затраты на модернизацию (диверсификацию); а также факторы, препятствующие диверсификации.

В связи с этим при разработке базовых информационных конструкций, ориентированных на динамичное изменение проблемной ситуации, их элементы окончательно не завершают и не ранжируют.

1.2.14. Информационные конструкции могут переживать критические периоды своего существования, когда требуются дополнительная информационная деятельность по их модернизации и информационная поддержка на время их восстановления в информационном обороте.

Если спрос на информацию не восстанавливается, ситуация спроса может быть создана произвольно, на короткий срок, путем блокирования воздействий негативных факторов.

1.2.15. Динамические изменения проблемных ситуаций могут приводить к неустойчивому положению информационных конструкций, их перенапряжению, разрыву коммуникативных связей и коллапсу информационных полей.

Устойчивость информационных конструкций поддерживается их разработчиками и пользователями.

Информационные конструкции будут более устойчивы, если:
информация, содержащаяся в них, является доброкачественной;
возможна интеграция (агрегирование, сжатие) информационных конструкций в эквивалентную информацию, которая значительно меньше по объему и обладает высокой устойчивостью;

возможна административная поддержка функционирования информационных конструкций;

информация, содержащаяся в информационных конструкциях, востребована субъектами информационных отношений, а также основывается на сведениях о природе и динамике проблемной ситуации.

1.2.16. Информационные конструкции должны отвечать следующим требованиям:

обеспечивать деятельность по удовлетворению потребностей;
соответствовать характеру отношений в социуме и требованиям действующего законодательства;

соответствовать типу решаемых задач;

соответствовать установленным стандартам качества;

учитывать возможности их освоения и реализации другими людьми;

содержать сведения об области их эффективного применения;

содержать сведения о продолжительности сохранения их потребительских качеств;

содержать сведения о надежности их работы, факторах риска и мерах по их устранению;

обеспечивать устойчивость к негативному воздействию внешних факторов;

учитывать возможность оперирования в неблагоприятных (полевых) условиях.

Отбор информации для информационных конструкций

1.2.17. В большинстве случаев информация о проблемной ситуации поступает от субъектов информационных отношений, столкнувшихся с проблемой, либо из других источников.

Материалом для построения информационных конструкций может служить любая информация, независимо от формы ее подачи и функциональной ориентации.

При этом возможно искажение информации, обусловленное различными обстоятельствами.

Привлекательность, респектабельность и ссылки на авторитетные источники не являются признаками ее качества.

1.2.18. Собранная по проблеме информация проверяется. При этом устанавливаются:

- компетентность (опыт решения подобных проблем) субъекта, предоставившего информацию;

- характер проблемной ситуации, ее сходство и различия с проблемными ситуациями, имевшими место в собственном опыте либо в опыте других субъектов информационных отношений;

- тип решаемой задачи (репродуктивная, реконструктивная, новая) и отношение к ней собранной информации;

- способы решения задачи и результаты решения сходных задач;

- ресурсы, необходимые для решения задачи;

- продолжительность решения задачи.

1.2.19. Проверенная информация оценивается по признакам:

- значимости для решения предстоящей задачи;

- минимальной достаточности для составления информационных конструкций;

- избыточности информации и возможности пренебречь избытком;

- необходимости дополнительной доработки информации;

- возможности использования информации по упрощенному варианту; допустимого риска при использовании информации по упрощенному варианту либо при использовании неполной информации;

- наличия в неблагоприятных ситуациях благоприятных обстоятельств;

- наличия коллизий и возможности использования этого обстоятельства в решении задачи;

- возможности декомпозиции информации, а также ее использования в новой компоновке;

- возможности оперативной передачи информации без препятствий, искажений и утечек;

возможности оперативного освоения информации исполнителями;
возможности повторного использования информации в практической деятельности.

1.2.20. Сбор (разработка), проверка (апробация) и оценка информации для решения новых задач требует времени, квалификации разработчиков и необходимых материальных затрат.

Такая деятельность будет эффективной, если динамика проблемной ситуации не будет опережать время поиска новой информации.

При этом следует учитывать возможные ошибки и ложные направления поиска новой информации.

Разработка информационных конструкций

1.2.21. Информационные конструкции, являясь наиболее приемлемой формой организации информации, позволяют учесть максимально возможное число обстоятельств, сокращая при этом объем вводимой в оборот информации.

Общий алгоритм разработки информационных конструкций включает в себя:

разделение информации на части, которые могут выполнять функции отдельных законченных сообщений;

выделение и краткая формулировка (обозначение) базовых элементов, составляющих основу отдельных частей;

обобщение, сведение в блоки и систематизация базовых элементов, ориентированных (относящихся, соотносящихся) на одну локальную цель (задачу, ситуацию и т.п.), а также обозначение этих блоков;

композиционная компоновка блоков базовых элементов и выделение смыслового начала, объединяющего эти блоки;

составление схем перекомпоновки базовой композиции (концептуальной модели) в зависимости от изменения обстоятельств.

1.2.22. При разработке информационных конструкций используется два подхода:

разработка информационных конструкций с параллельным сбором дополнительной информации;

разработка информационных конструкций при достаточном количестве и качестве исходного информационного материала.

Во втором случае общие затраты на разработку информационных конструкций бывают значительно ниже. При этом повышается их качество.

1.2.23. Разработка информационных конструкций проходит когнитивную, конвенциональную и императивную стадии.

в когнитивной стадии формулируется (объясняется) смысл осуществляемой (предстоящей) деятельности и способы практического решения задачи;

в конвенциональной стадии формулируются и учитываются интересы пользователей информационных конструкций и других субъектов информационных отношений;

в императивной стадии информационная конструкция утверждается, и формулируются правила (рекомендации) по ее применению (использованию).

Нарушение последовательности разработки информационных конструкций может привести к значительному затягиванию сроков их разработки и снижению качества.

1.2.24. Информационные конструкции могут содержать в себе информационный резерв на случай затягивания сроков их реализации, за счет которого возможны дополнение либо замена отдельных элементов информационных конструкций.

При этом зачастую недостаток в доброкачественной информации компенсируется паллиативной информацией, имеющей косвенное и весьма опосредованное отношение к проблемной ситуации.

1.2.25. В необходимых случаях информационные конструкции могут обогащаться информацией, обеспечивающей устойчивую (эмоциональную) привлекательность информационных конструкций, их запоминаемость и интеграцию в стереотипы поведения (деятельности).

При этом в таких информационных конструкциях должен поддерживаться баланс виртуальной информации и элементов, обеспечивающих реальную деятельность.

В некоторых случаях гиперболизация виртуальной информации может инициировать эвристические решения и обозначить оригинальный выход из проблемной ситуации.

1.2.26. Для некоторых проблемных ситуаций (одноразовых контактов) разрабатывают информационные конструкции одноразового использования, которые могут применяться только в определенных обстоятельствах.

Для быстрой разработки информационных конструкций одноразового использования создаются базовые информационные модули-полуфабрикаты, содержащие информацию, используемую в большинстве случаев.

Повторное применение информационных конструкций одноразового применения требует их адаптации к другой ситуации и дополнительных затрат на информационное реконструирование.

1.2.27. Разработка информационных конструкций должна основываться на прогнозировании последствий их реализации и возможности компенсации вреда, причиненного реализацией информационных конструкций.

При этом вред не должен превышать положительных результатов реализации информационных конструкций.

В исключительных случаях допускается превышение пределов причиняемого вреда, если положительные результаты имеют перспективное значение и не могут быть достигнуты иным путем.

1.2.28. Риск неудачной реализации информационной конструкции может иметь место в случаях:

несоответствия старых стереотипов поведения (деятельности) новым обстоятельствам;

недостатка сведений о складывающейся ситуации и ее динамике;

некомпетентности (низкой квалификации) субъектов информационных отношений;

ложного восприятия средств как целей деятельности;

контринформационной деятельности оппонентов (конкурентов).

1.2.29. Для решения сложных (комплексных задач) в течение продолжительного времени, в условиях изменения ситуации и смены субъектов информационных отношений, разрабатываются информационные комплексы (модули), состоящие из информационных конструкций, поэтапно вводимых в оборот.

В таком случае возможна перекомпоновка или модернизация заготовленных ранее информационных конструкций.

При этом изменения, вносимые в информационные конструкции, должны основываться на результатах и стереотипах предыдущей деятельности, в целях поддержания способности субъектов информационных отношений осуществлять информационную деятельность в новых обстоятельствах.

1.2.30. Информационные конструкции, разработанные в разных парадигмах, могут образовывать временные модули, необходимые для решения общей для всех задачи, требующей объединения ресурсов.

В целях формирования информационной толерантности и сохранения информационной среды как общего информационного пространства, разрабатываются правила информационного поведения, жестко контролируемые социумом.

В таких ситуациях целесообразно освоение и интеграция опыта разработки информационных конструкций в разных парадигмах.

1.2.31. В процессе разработки информационных конструкций возможны идентификационные, гносеологические и технологические ошибки.

Идентификационные ошибки допускаются вследствие влияния старой установки (стереотипа восприятия) при восприятии ситуационно новой информации.

Гносеологические ошибки допускаются вследствие дисбаланса познавательных процессов - анализа и синтеза, при обработке информации.

Технологические ошибки допускаются вследствие нарушения принципов (ориентиров) информационной деятельности.

Допускаемые ошибки негативно сказываются на качестве информационных конструкций.

Апробация информационных конструкций и их совершенствование

1.2.32. Апробация информационных конструкций осуществляется в форме: экспертизы (обсуждения) информационных конструкций другими специалистами;

экспериментальных проверок (натурных испытаний) информационных конструкций;

моделирования процесса реализации информационных конструкций.

1.2.33. В процессе апробации информационных конструкций устанавливаются:

глубина проработки проблемы и компактное представление ее природы;

оригинальность и новизна (аспект) представления проблемы, позволяющие увидеть новые подходы к ее решению;

целостность и композиционная завершенность информационной конструкции, позволяющие идентифицировать информационную конструкцию как самостоятельную оперативную единицу информационной деятельности;

универсальность, возможность модернизации (диверсификации) и перспектива применения информационной конструкции;

устойчивость информационных конструкций в условиях информационного прессинга;

эффективность применения информационных конструкций.

Особую ценность представляют информационные конструкции, содержащие сведения о значимых событиях, проявляющихся в разрозненных и незначительных, на первый взгляд, фактах.

1.2.34. Информационные конструкции проверяются путем:

противопоставлений (сопоставлений) с использованием других информационных конструкций (суждений);

критики (отрицания) необходимости разработки информационных конструкций и целесообразности их применения;

предположений о низкой эффективности применения информационных конструкций;

гиперболизации возможных негативных последствий применения информационных конструкций.

1.2.35. Состоятельность информационных конструкций подтверждается:

соответствием исходной информации, качеством ее обработки и концентрированностью на решаемой проблеме;

значительным снижением объема и сложности информации, находящейся в обороте;

значительным снижением информационных потерь, повышением надежности и производительности работы специалистов, применяющих информационные конструкции при решении практических задач;

достижением высокого уровня понимания характера и результатов информационной деятельности всеми субъектами информационных отношений;

формированием доверия адресатов (потребителей) к результатам информационной деятельности;

созданием приемлемых условий для компьютеризации (механизации) и эффективной координации информационной деятельности;

значительным повышением возможности оперативной диверсификации информационной деятельности в условиях динамично изменяющихся жизненных обстоятельств.

1.2.36. В процессе апробации информационные конструкции могут корректироваться в диапазоне, не приводящем к их принципиальным изменениям.

В случае принципиальных замечаний требуется новая разработка информационных конструкций и их апробация.

В необходимых случаях, в целях защиты авторских прав разработчиков, в окончательном варианте информационных конструкций может быть произведено:

усложнение отдельных элементов до уровня, превышающего квалификационные возможности недобросовестных пользователей;

ограничение доступа к пользованию информационной конструкцией;

дезинформация недобросовестных пользователей.

Издержки на совершенствование информационных конструкций должны быть оправданы.

Квалификация разработчиков информационных конструкций

1.2.37. Качество информационных конструкций зависит от квалификации их разработчиков.

Квалификация разработчиков информационных конструкций включает в себя:

способность выделять в информационных потоках ситуационно значимую информацию;

способность оформлять выделенную информацию в устойчивые оперативные единицы информационной деятельности;

способность соотносить отдельные оперативные единицы информационной деятельности и агрегировать (синтезировать) их в информационные конструкции;

способность адаптировать (диверсифицировать) информационные конструкции к динамично изменяющейся проблемной ситуации;

способность соотносить собственные результаты информационной деятельности с результатами информационной деятельности в смежных областях;

способность доводить (транслировать) результаты собственной информационной деятельности до адресатов без значительных потерь;

способность выдерживать информационный прессинг оппонентов;

способность противостоять контринформационной (дезинформационной) деятельности, направленной на уничтожение собственных информационных конструкций;

способность поддерживать качество информационных конструкций в полевых условиях их применения.

На реализацию способностей работы с информацией влияют психологические состояния разработчиков, обусловленные мотивацией, усталостью, стрессами, допингом, болезнями и т.п. разработчиков информационных конструкций.

1.2.38. В процессе работы над информационными конструкциями квалификация разработчиков может повышаться.

Основным фактором, способствующим повышению квалификации разработчиков в процессе их работы над информационными конструкциями, является стремление разработчиков к высококачественному результату.

В результате недобросовестной информационной деятельности при разработке информационных конструкций может происходить профессиональная деформация и дисквалификация разработчиков.

Выводы по разделу

В целях снижения информационных потерь и быстрого оперирования информацией в процессе ее обработки и обмена применяется информационное конструирование – разработка информационных конструкций, представляющих собой каркасы (схематические модели), состоящие из

смыслообразующих (базовых) взаимосвязанных элементов (ориентиров), число которых не должно превышать объема оперативной памяти субъектов информационных отношений.

Особенности информационных конструкций обусловлены требованиями, предъявляемыми к их потребительским характеристикам.

Динамические изменения проблемных ситуаций могут приводить к перенапряжению информационных конструкций и их разрушению. В таких случаях устойчивость информационных конструкций обеспечивается дополнительной информационной деятельностью их разработчиков, а также пользователями информационных конструкций.

Собранная для разработки информационных конструкций информация проверяется и оценивается по установленным критериям.

Информационные конструкции разрабатываются по определенным алгоритмам, апробируются и в необходимых случаях корректируются.

Качество информационных конструкций обусловлено квалификацией их разработчиков. Основу квалификации разработчиков информационных конструкций составляют способности оперировать информацией в процессе разработки информационных конструкций и обеспечивать их устойчивость в процессе реализации.

1.3. Формирование информационной среды и информационных полей

Формирование информационной среды

1.3.1. Результаты (продукция) информационной деятельности, накапливаемые и используемые в информационном обмене, образуют информационную среду.

Необходимыми условиями формирования доброкачественной информационной среды являются свобода информационной деятельности интеллектуально самостоятельных субъектов информационных отношений и наличие у них самостоятельно произведенной информационной продукции, включенной в информационный оборот.

Информационная среда образуется на основе обыденной информационной культуры, формирующей у субъектов информационных отношений универсальную способность ориентироваться в условиях дефицита информации, а также ее низкого качества.

Необходимость повышения качества информации формирует профессиональную информационную культуру, в рамках которой производится информация, также входящая в информационную среду.

1.3.2. В информационной среде информация представлена категориями, определениями, понятиями, нормами, а также базовыми и кратковременными информационными образованиями.

Категории представляют собой информационные конструкции, преобразующие развернутую информацию, содержащую сведения о частных случаях, в обобщенные и краткие формы, отражающие сущность первоначальной информации.

Определения представляют собой уточненные категории, адаптированные к конкретным ситуациям. В случаях, когда в определении содержатся признаки, частично не относящиеся к базовой категории, производится корректировка использованной категории либо формулирование новой категории.

Понятия представляют собой информационные конструкции, основанные на мировоззрении и представлениях субъектов информационных отношений о рассматриваемой проблеме, и носят гипотетический (предположительный) характер, отражающий уровень и аспект понимания проблемы.

Нормы представляют собой информационные конструкции, содержащие точные ориентиры поведения (деятельности), за отклонения от которых наступает ответственность.

Базовые информационные образования представляют собой совокупность сведений, объясняющих природу (закономерности) рассматриваемых явлений, взаимосвязи этих явлений с другими фактами; а также раскрывающих способы (технологии) решения практических задач.

Кратковременные информационные образования представляют собой совокупность сведений, используемых (использованных) при решении частных практических задач.

1.3.3. В целях поддержания необходимого уровня информационной деятельности (по объему, сложности и динамике) в обменных процессах используется информация, временно заполняющая информационную среду (эрзац-информация), которая заменяется по мере разработки технологичной информации, ориентированной на эффективную практическую деятельность.

В таких случаях эрзац-информация применяется условно и в пределах, ограниченных ее функцией.

В остальных случаях применение информации не может быть ограничено, поскольку ничтожно малая часть ее может оказаться значимой в определенных жизненных обстоятельствах.

1.3.4. Качество информации в информационной среде обусловлено уровнем информационной культуры субъектов информационных отношений, характером конкуренции на информационном рынке и типом общественных отношений, доминирующих в социуме.

1.3.5. Информационная среда изменяется и усложняется в процессе ее заполнения продуктами информационной деятельности.

Это приводит к формированию информационной гиперсреды, состоящей из информационных эквивалентов (информационных конструкций), агрегирующих развернутую информацию до ничтожно малых размеров и позволяющих оперировать информацией без значительных потерь.

1.3.6. Равновесие информационной среды обеспечивается балансом доброкачественной информации и эрзац-информации, старой и новой информации, сложной и простой информации, синкретичной и функционально организованной информации, сложной и упрощенной (синтезированной, агрегированной) информации.

Стремление неравновесной информационной среды к равновесию, а равновесной – к неравновесию, является одним из главных обстоятельств возникновения информационных процессов.

Формирование информационных полей

1.3.7. Неоднократное использование определенной информации в практической деятельности приводит к формированию постоянных информационных образований – информационных полей, отличающихся технологичной и структурированной информацией.

Информационные поля организуются в информационные страты, ориентированные на интересы различных социальных групп и определенные уровни (направления) профессиональной деятельности.

В рамках информационных полей зарождаются внутренние информационные процессы, которые могут приводить информационные поля к самодостаточности и самоизоляции, что, в свою очередь, приводит к самоблокированию внешних контактов, истощению таких информационных полей и их самораспаду.

1.3.8. Информационные поля и страты, сформированные по отдельным направлениям профессиональной деятельности и жизнедеятельности отдельных социальных групп, отличаются друг от друга:

содержанием и плотностью информации;

уровнем опосредования отражаемых фактов и явлений действительности;

адекватностью отражения проблемных ситуаций и технологичностью их решений;

динамикой производства и использования информации.

Наличие в информационной среде собственного информационного поля является показателем информационной состоятельности социальной группы (направления профессиональной деятельности) и ее социального статуса.

1.3.19. В некоторых случаях информационные поля формируются целенаправленно, путем заимствования (дотаций) информации из других информационных полей-доноров.

Для быстрого формирования таких информационных полей и передачи технологического опыта информационной деятельности выделяются субъекты – носители другой информационной культуры, которые организуют эту работу.

Впоследствии такие информационные поля корректируются с учетом специфических обстоятельств жизнедеятельности (профессиональной деятельности).

1.3.10. Информационная среда должна содержать все информационные поля, необходимые для обеспечения жизнедеятельности социума.

Первичное накопление информации в информационных полях происходит в процессе кратковременной информационной деятельности, непосредственно и рецептурно обеспечивающей практическую деятельность.

При накоплении объема информации, достаточного для ее анализа и обобщения, информационные поля заполняются методологической информацией, раскрывающей природу, стратегию и механизмы эффективной практической деятельности.

1.3.11. Наличие гипотетической информации в информационных полях не должно препятствовать введению в информационные поля достоверной информации.

Введению достоверной информации взамен гипотетической препятствуют субъекты информационных отношений – разработчики и пользователи гипотетической информации, которые могут лишиться высокого социального статуса и предмета информационной деятельности.

В таких случаях требуется их адаптация (дополнительное обучение, переподготовка), в процессе которой необходимо использовать накопленный ими опыт информационной деятельности для быстрого и результативного освоения новой информации.

1.3.12. Гипотетическую информацию, содержащуюся в информационных полях, следует отличать от виртуальной информации, выполняющей функции декомпозиции и ситуационной гармонизации информации, используемой в практической деятельности.

При этом виртуальная информация позволяет разрабатывать различные воображаемые варианты развития проблемных ситуаций и способы деятельности, а также использоваться при обучении, обеспечивая понимание учебного материала.

Виртуальная информация может организовываться в собственные информационные поля, создание, функциональная организация и пользование

которыми могут осуществляться по собственным принципам и особым правилам.

1.3.13. Процесс формирования информационных полей включает в себя:

- поиск (разработка) и накопление информации о природе явлений и способах практической деятельности;
- функциональную организацию информации;
- разработку эквивалентной информации;
- разработку технологий освоения информации в условиях высокой динамики информационных процессов;
- разработку технологий взаимодействия информационных полей и их интеграции;
- разработку правил (норм) информационной деятельности и использования (применения) информации;
- разработку технологий управления информационными полями.

1.3.14. Становление информационных полей проходит императивную, конвенциональную и когнитивную стадии.

В императивной стадии, в условиях острого дефицита достоверной информации, динамично изменяющейся проблемной, информационные поля заполняются постулируемой информацией, применение которой обеспечивается силовыми (административными) методами. Объединяющим началом в этой стадии является воля лидеров.

Накопление в процессе решения практических задач достоверной информации; неадекватность постулируемой информации; и снижение, в связи с этим, эффективности административного управления, – создают условия для конвенциональных отношений, учитывающих мнения всех субъектов информационной деятельности.

В конвенциональной стадии информационные поля заполняются гипотетической информацией, а также информацией, содержащей сведения о частном опыте отдельных субъектов информационной деятельности. В этой стадии информационные поля значительно увеличиваются по объему, а динамика их изменений опережает темпы освоения производимой информации. Объединяющим началом в этой стадии является смысл деятельности (жизнедеятельности).

Низкая эффективность информационной деятельности методом проб и ошибок (в конвенциональной стадии) создает предпосылки к переходу в когнитивную стадию, когда информационные поля заполняются информацией, содержащей сведения о законах и закономерностях явлений и фактов, принципах практической деятельности; а также эквивалентной информацией, позволяющей без значительных информационных потерь оперировать целыми информационными полями в динамично изменяющихся проблемных ситуациях. Объединяющим началом в этой стадии являются факты.

1.3.15. В некоторых ситуациях могут спонтанно либо произвольно формироваться временные равновесные и неравновесные информационные поля, в которых доброкачественная и гипотетическая информация уравновешены либо не уравновешены, в зависимости от особенностей задач, решаемых в коротком историческом промежутке времени.

Во временных информационных полях все их секторы (сегменты) должны быть ориентированы на общий конечный результат и согласованы между собой таким образом, чтобы промежуточные результаты в конечном итоге составляли единое целое.

Создание временных информационных полей может служить прикрытием при разработке другого конечного продукта, составленного из промежуточных результатов, (условно) ориентированных на открыто заявленную задачу (двойные технологии).

1.3.16. Состоятельность информационных полей определяется частотой использования информации в практической деятельности, гибкостью и возможностью использования информации в динамично изменяющихся проблемных ситуациях.

В условиях переполнения, истощения либо кризиса общих информационных полей субъектами информационной деятельности, способными ориентироваться в динамично изменяющихся проблемных ситуациях, формируются индивидуальные информационные поля.

Основу индивидуальных информационных полей составляет универсальная, многократно проверенная базовая информация и информационные эквиваленты; а также экспресс-технологии информационной деятельности, позволяющие быстро производить или модернизировать имеющуюся информацию.

Типология информационных полей

1.3.17. Функциональная направленность информационных полей создает предпосылки для их типологии, определяемой следующими обстоятельствами (факторами):

типом отношений, доминирующим в социуме, референтных или профессиональных группах (императивным, конвенциональным, когнитивным);

типом решаемых задач (репродуктивным, реконструктивным, эксклюзивным);

областью и условиями реализации информации;

продолжительностью решения задач и значимостью их результатов (стратегические и тактические задачи);

технологией (способами) решения задач;

отношением к решаемым задачам (основные и вспомогательные информационные поля);

возможностью диверсификации информации при динамичном изменении проблемных ситуаций (гибкие и жесткие информационные поля).

При этом возможна разработка матриц, позволяющих упорядочить типологию информационных полей и упростить идентификацию информации, используемой в практической деятельности. Эти матрицы могут содержать различные сочетания основ типологии: «тип отношений – тип задачи»; «тип задачи – технологии решения задачи» и т.п.

Независимо от типа информационных полей, в них могут быть элементы информационных полей, функционирующих в других парадигмах.

1.3.18. Информационные поля, функционирующие в императивной парадигме, характеризуются:

существенным преобладанием информации, обеспечивающей решение репродуктивных задач;

жестко установленным порядком (стереотипами), детализацией и ограничениями деятельности (жизнедеятельности);

особыми процедурами согласования отступлений от жестко установленных норм (социальных стандартов);

низкой динамикой информационных процессов – информационного обмена, производства, накопления и освоения новой информации;

абсолютной монополией на информационном рынке;

жестким установлением круга субъектов информационных отношений и регламентацией их деятельности.

1.3.19. Информационные поля, функционирующие в конвенциональной парадигме, характеризуются:

существенным преобладанием информации, обеспечивающей решение реконструктивных задач;

наличием принципов решения практических задач, заменяющих жесткую регламентацию деятельности;

свободой выбора вариантов решения практических задач и ограничениями в действиях только в особых случаях;

гибкими (адресными) технологиями решения практических задач, адекватными проблемным ситуациям;

свободой производства и использования информационной продукции;

наличием информационного рынка и конкуренции;

высокой динамикой информационных процессов.

1.3.20. Информационные поля, функционирующие в когнитивной парадигме, характеризуются:

преобладанием информации о природе явлений, возможностях и технологиях практической деятельности;
наличием эквивалентной информации;
наличием сведений о природе и технологиях информационной деятельности;
наличием сведений о природе и технологиях формирования способностей, необходимых для квалифицированной работы с информацией.

Профессиональная ориентация и структурирование информационных полей

1.3.21. Специализация и формирование системы общественного разделения труда обуславливает профессиональную ориентацию информационных полей.

Профессионально ориентированные информационные поля содержат:

концептуальные информационные модели профессиональной деятельности, соответствующие природе явления – объекта профессиональной деятельности;

методы оценки рисков и прогнозирование их последствий;

принципы оптимизации технологических линий (алгоритмов) и затрат на решение практических задач;

методы страхования рисков и ответственности за вред, который может быть нанесен чужим интересам;

методы (технологии) исследования (расследования) проблемных ситуаций, возникающих в профессиональной деятельности;

особенности нормотворческой деятельности и мониторинга нормативной базы;

особенности координации (управления, регулирования отношений) в определенной области профессиональной деятельности.

Полноценные профессионально ориентированные информационные поля должны содержать технологии решения профессиональных задач всех типов – репродуктивных, реконструктивных и уникальных.

1.3.22. Профессионально ориентированные информационные поля структурируются (функционально организуются) на основе концептуальных моделей профессиональной деятельности, раскрывающих взаимосвязи и последовательность осуществления профессиональных действий.

Семантическая основа и структура профессионально ориентированных информационных полей сохраняется субъектами информационной деятельности, специализирующимися на поддержании их устойчивости и обеспечении максимально длительного их использования, в целях экономии средств на их модернизацию.

В некоторых случаях поддержание устойчивости и обеспечение максимально длительного времени использования одной семантической основы и структуры профессионально ориентированных информационных полей может привести к их кристаллизации (утрате гибкости) и причинить вред в виде упущенных возможностей, значительно превышающий затраты на их модернизацию.

1.3.23. В процессе структурирования профессионально ориентированных информационных полей:

определяются границы (конфигурация) информационных сегментов;
определяются границы (конфигурация) разрывов в информационных полях;

определяются области пересечения сегментов информационных полей;
определяется содержание информационной деятельности на стыках и пересечениях сегментов и в разрывах информационных полей;

определяются перспективы постоянного заполнения, накопления информации, модернизации (перекомпоновки) либо нового структурирования информационных полей с учетом значимости сведений, полученных на проработке сегментарных стыков, пересечений и разрывов.

1.3.24. В неструктурированных информационных полях либо в случаях их кристаллизации в них могут образовываться сегменты, связанные либо не связанные друг с другом. При этом конфигурация разрывов (неосвоенных информационных пространств) может задавать направления поиска новой информации, которая заполнит эти разрывы.

Сегменты профессионально ориентированных информационных полей имеют различные объемы и другие характеристики, обусловленные типом решаемых профессиональных задач – репродуктивных, реконструктивных и эксклюзивных.

Сегменты профессионально ориентированных информационных полей, обеспечивающих решение репродуктивных задач, содержат многочисленные примеры (алгоритмы) решения частных задач и отличаются значительными объемами.

Сегменты профессионально ориентированных информационных полей, обеспечивающих решение реконструктивных задач, содержат принципы решения практических задач и отличаются небольшими объемами.

Сегменты профессионально ориентированных информационных полей, обеспечивающих решение эксклюзивных (новых) задач, содержат общие сведения о природе (закономерностях) явлений, представляющих профессиональный интерес, и сведения о методологии (опыте) профессиональной деятельности в отношении этого явления.

1.3.25. Информация, содержащаяся в профессионально ориентированных информационных полях, может иметь уровни выражения:

- личностный;
- корпоративный;
- отраслевой;
- межотраслевой;
- национальный;
- международный (межнациональный).

Информация на всех уровнях может отражать различные аспекты:

- морально-нравственный;
- экономический;
- технический;
- технологический;
- правовой;
- эстетический;
- психологический;
- дидактический;
- исторический;
- организационно-управленческий и т.п.

1.3.26. Отношения и связи между профессионально ориентированными информационными полями и сегментами гармонизируются в процессе их функционирования.

В некоторых случаях могут происходить конфликты (коллизии) между информационными полями и сегментами, в результате чего происходит их взаимопоглощение либо взаимоуничтожение.

Эффективность функционирования профессионально ориентированных информационных полей зависит от баланса процессов - интеграционного и деструктивного.

Формирование элитных информационных полей

1.3.27. В профессионально ориентированных информационных полях могут образовываться сегменты, содержащие информацию, которой могут пользоваться субъекты информационных отношений, имеющие достаточно высокий уровень квалификации и представляющие профессиональную элиту.

1.3.28. В некоторых случаях сегменты, содержащие элитную информацию и представленные в разных информационных полях, могут объединяться в собственные элитные информационные поля.

Объединяющим началом разных элитных сегментов являются принципы творческой деятельности, общие для всех профессионалов.

Информация, содержащаяся в элитных информационных полях, раскрывает природу эвристической деятельности человека и опыт решения изобретательских задач в различных областях жизнедеятельности.

Выводы по разделу

Продукты информационной деятельности человека, накапливаясь, образуют информационную среду, представленную в категориях, определениях, понятиях, нормах, базовых и кратковременных информационных образованиях.

Неоднократное использование определенной информации в практической деятельности приводят к формированию постоянных информационных образований – информационных полей, отличающихся технологичной и структурированной информацией.

Становление информационных полей проходит императивную, конвенциональную и когнитивную стадии, в которых основополагающими являются: в первом случае – воля лидеров; во втором – смысл совместной (комплексной) деятельности; в третьем – факты происходящих событий.

Состоятельность информационных полей определяется частотой использования информации в практической деятельности, ее гибкостью и возможностью использования в динамично изменяющихся проблемных ситуациях.

Информационные поля имеют свои особенности, в зависимости от типа отношений, доминирующего в референтной группе (социуме): императивного, конвенционального или когнитивного.

Специализация профессиональной деятельности и формирование системы общественного разделения труда обуславливает профессиональную ориентацию информационных полей, которые структурируются и образуют в свою очередь элитные информационные поля.

1.4. Освоение и использование информационных полей

Освоение информационных полей и алгоритмы их использования

1.4.1. Наличие высококачественных информационных полей не решает в полной мере проблему информационного обеспечения практической деятельности.

Решение этой проблемы во многом зависит от эффективности освоения информационных полей и реализации имеющейся информации в условиях высокой динамики информационных процессов и информационных перегрузок.

Информационные поля осваиваются посредством поэтапной (частичной) реализации (апробации) имеющейся информации в практической деятельности.

Только после поэтапного освоения отдельных информационных сегментов возможно понимание природы формирования информационных полей и функционального назначения их архитектоники (структуры).

1.4.2. В процессе пошагового освоения информационных полей спонтанно выделяются смысловые (базовые) ориентиры, которые затем образуют концептуальную ориентировочную основу практической деятельности.

При этом может сложиться ситуация, в которой динамика информационных процессов и темпы введения в оборот новой информации будут значительно опережать темпы ее освоения.

В такой ситуации возможно значительное ускорение формирования концептуальной ориентировочной основы практической деятельности посредством применения процедур предварительной обработки информации, содержащейся в информационных полях.

В процессе предварительной обработки исходная информация концептуализируется путем выделения в ней связанных общим смыслом основополагающих целей, задач и способов предстоящей деятельности.

Удержание в оперативной памяти основных целей позволяет не сбиться с решающего направления деятельности и через смысловые связи привлечь к реализации необходимую информацию.

В необходимых случаях могут использоваться экспресс-технологии освоения информационных полей, когда вначале осваиваются заранее подготовленные специалистами концептуальные модели деятельности, выполняющие функцию оперативного ориентирования в информационных полях.

1.4.3. В процессе решения комплексных задач, требующих использования нескольких информационных полей, либо использование нескольких информационных полей при последовательном решении разных задач, вырабатывается базовый (универсальный) алгоритм использования информационных полей.

Базовый алгоритм использования информационных полей включает в себя:

- поиск, идентификацию и отбор необходимой информации;
- соотнесение и функциональную компоновку отобранных информационных фрагментов;
- определение области эффективного применения отобранной информации;
- корректировку отобранной информации с учетом конкретных обстоятельств решаемой практической задачи;
- определение факторов, способствующих и затрудняющих реализацию отобранной информации.

В необходимых случаях базовый алгоритм использования информационных полей корректируется и дополняется частными алгоритмами.

1.4.4. Обстоятельствами, затрудняющими освоение и эффективное использование информационных полей, являются:

- низкая квалификация пользователей;
- большие объемы и сложность информации, содержащейся в информационных полях;
- дефицит времени;
- высокая динамика изменений информации, содержащейся в информационных полях;
- низкое качество информации;
- недостаток сведений, дающих полное представление о проблеме;
- наличие информационных коллизий;
- информационные помехи, вызываемые ложной идентификацией;
- информационный прессинг, контринформационная и дезинформационная деятельность оппонентов (конкурентов);
- интерференция практических задач, которые приходится решать одновременно;
- информационный шум, создаваемый посторонней информацией.

1.4.5. В условиях, затрудняющих освоение и использование информационных полей, формируется и действует институт информационных посредников (доверенных лиц), занимающихся поиском, обработкой и подготовкой информации к ее использованию в практической деятельности.

1.4.6. При отсутствии необходимой квалификации, дефиците времени на освоение информационных полей отдельные пользователи совершают действия, маскирующие их информационную несостоятельность и создающие иллюзию освоения информационных полей.

Негативный эффект от таких действий может компенсироваться информационной состоятельностью и результативностью информационной деятельности других пользователей, входящих в коллектив разработчиков нового информационного продукта вместе с неквалифицированным пользователем информационных полей.

1.4.7. В случаях информационных перегрузок возможны следующие действия пользователей, работающих с информационными полями:

- минимизация объема отбираемой информации по принципу функциональной достаточности;
- дозирование (дробление) информации;
- использование готового информационного продукта;
- привлечение дополнительных исполнителей и перераспределение информационной нагрузки.

1.4.8. Мерами, повышающими эффективность освоения информационных полей и использования содержащейся в них информации, являются:

концептуализация информации и разработка информационных эквивалентов;

замена информации, канонизирующей разовый опыт, на информацию о принципах и многовариантности деятельности;

разработка готовых форм для использования их в штатных (типовых) ситуациях;

механизация (компьютеризация) процесса обработки информации;

повышение квалификации пользователей информационными полями.

1.4.9. Концептуализации информации в информационных полях и разработке информационных эквивалентов могут препятствовать авторы-разработчики информации, подлежащей переработке; а также руководители (ведущие специалисты) исполнительного звена, квалификация которых не позволит качественно контролировать ситуацию при переходе на информационные эквиваленты и гибкие информационные технологии.

В таких случаях окончательное решение о модернизации информационных полей принимает их собственник.

Отбор информации для практического использования

1.4.10. Особенности решаемой практической задачи задают направление поиска необходимой информации.

Эти особенности обусловлены требованиями, предъявляемыми к содержанию и форме (конкретным техническим характеристикам) конечного продукта, создаваемого в процессе решения практической задачи.

В структурированных информационных полях переработка (просмотр) и поиск необходимой информации осуществляется самостоятельно по ориентирам (названиям, знакам, кодам и т.п.), обозначающим сегменты информационных полей и их содержание.

В неструктурированных информационных полях поиск необходимой информации осуществляется с помощью авторов-разработчиков, других пользователей или специалистов.

В случаях, когда поиск и последующая обработка необходимой информации требует значительных затрат, превышающих затраты на разработку новой информации по обрабатываемому вопросу, целесообразно разработать новую информацию.

1.4.11. В процессе поиска необходимой информации осуществляется переработка (просмотр) информации, содержащейся в представляющих интерес сегментах информационных полей, и ее идентификация по признакам:

совпадения проблемных ситуаций;

давности решения предыдущей проблемы;

- сходства обстоятельств и возможности реализации старой информации в новых обстоятельствах;
- отношения найденной информации (прямого или косвенного) к решаемой задаче;
- отношения найденной информации к другой проблематике;
- детализации решения задач;
- наличия авторских прав на информацию;
- возможности и затраты на изъятие (получение) необходимой информации.

1.4.12. Отобранные информационные фрагменты соотносятся и компонуются таким образом, чтобы они составляли единый комплекс, и их построение соответствовало последовательности решения практической задачи.

Отобранная информация соотносится с обстоятельствами решения задачи и корректируется с учетом этих обстоятельств.

В необходимых случаях производится возврат в информационное поле, подбор другой информации, уточнение и перекомпоновка отобранной информации.

1.4.13. Последовательность и динамика (темпы) решения задачи должны соответствовать характеру проблемной ситуации.

В связи с этим проводится предварительная оценка проблемной ситуации, для чего дополнительно может запрашиваться информация, связанная с прогнозированием проблемных ситуаций.

По результатам оценки проблемной ситуации определяется область эффективного (адекватного) применения отобранной информации по принципам минимальной необходимости и достаточности.

1.4.14. Отобранная, обработанная и скомпонованная информация оценивается с учетом возможности ее реализации в условиях воздействия позитивных и негативных факторов.

К числу обстоятельств, способствующих реализации отобранной информации, относятся:

- положительный социальный эффект;
- экономическая эффективность;
- технологичность решения задачи;
- возможность автоматизации процесса решения задачи;
- квалификационные возможности исполнителей.

К числу обстоятельств, затрудняющих реализацию отобранной информации, относятся:

- низкий уровень квалификации исполнителей;
- недостаток средств;
- продолжительность решения задачи;

экстремальные условия решения задачи;
динамичное изменение проблемной ситуации.

1.4.15. Для сокращения времени обработки информации могут быть использованы различные средства: эталоны, структурно-логические схемы, концептуальные модели, технические (электронные) средства и т.п.

Применение средств обработки информации нецелесообразно в случаях, когда требуются дополнительные процедуры по ее идентификации, компоновке и оценке области эффективного применения.

1.4.16. Производительность и качество отбора информации и подготовки ее к реализации в начальной стадии работы с информацией возрастают, а затем снижаются.

Этот эффект обусловлен психологическим «разогревом», на смену которому приходит психологическая усталость специалиста, работающего с информацией.

Скорость и качество работы с информацией зависят также от выбора средств и технологической организации процесса обработки информации.

Исследования и разработка технологий работы с информацией оформляются в отдельное направление информационной деятельности.

Выводы по разделу

В современных условиях освоение информационных полей затрудняется высокой динамикой информационных процессов и темпами введения в оборот новой информации.

В такой ситуации разрабатываются технологии освоения информационных полей, позволяющие оперативно и с наименьшими потерями осваивать информационные поля.

Поскольку одни и те же субъекты используют различные информационные поля, в процессе их информационной деятельности вырабатываются универсальные (базовые) алгоритмы пользования информационными полями.

При этом вырабатываются технологии защиты от информационных перегрузок.

Производительность и качество отбора информации и подготовки ее к реализации в начальной стадии работы с информацией возрастают, а затем снижаются.

1.5. Формирование культуры пользования информационными полями

Формирование зон общего пользования в информационных полях

1.5.1. В информационных полях производители и пользователи информации формируют зоны собственных интересов (зоны самореализации и зоны индивидуального пользования).

Пересечения таких зон образуют зоны общих интересов, на которые участники информационных отношений претендуют как на собственные зоны.

Конфликт интересов порождает принципы формирования таких информационных зон и правила пользования ими.

Особое значение при формировании зон общего пользования придается качеству информации, а также ее функциональной организации.

В необходимых случаях формирование и пользование информационными зонами обеспечивается государством посредством создания соответствующих информационных систем.

1.5.2. Информационные зоны общего пользования (информационные локусы) формируются сообществом субъектов информационных отношений.

В такой ситуации качество информации в зонах общего пользования зависит от собственной либо установленной сообществом меры и формы ответственности ее разработчиков.

В случаях, когда ответственность возлагается на ведущего разработчика (лидера мнения), результаты информационной деятельности других участников могут оказаться недоброкачественными.

В целях исключения недобросовестной информационной деятельности при формировании информационных зон общего пользования целесообразно устанавливать ответственность каждого участника за низкое качество произведенной им информации.

1.5.3. В ходе практического использования информационных зон общего пользования информация, произведенная отдельными участниками, интегрируется и теряет собственную оригинальность.

При этом информационные зоны общего пользования и информационные процессы, связанные с их формированием, становятся самостоятельным объектом познания, в ходе которого вырабатывается единый понятийный аппарат и обобщается технологический опыт информационной деятельности.

В случаях, когда интеграция результатов индивидуальной информационной деятельности невозможна, оригинальный информационный продукт передается в общее пользование без изменений.

1.5.4. Интеграция информации, включаемой в общий оборот, может быть затруднена интерференцией обыденного и профессионального подходов к решению практических задач.

В таких случаях целесообразно произвести упрощение профессиональной информации до уровня понимания обычного пользователя и произвести ее интеграцию на общей смысловой основе.

1.5.5. Пользователи общих информационных зон могут спонтанно образовывать либо объединяться в (потребительские) союзы, которые создают благоприятные условия для повышения качества информации, посредством ее анализа и оценки.

Потребительские союзы могут оказывать поддержку разработчикам информации общего пользования либо выступать в роли заказчика информационной продукции с определенными потребительскими характеристиками.

В некоторых случаях потребительские союзы могут оказывать предпочтения отдельным субъектам информационной деятельности и только им доверять разработку информации общего пользования.

Длительное доминирование отдельных разработчиков информации общего пользования может привести к монополизации информационной деятельности и снижению качества информации.

В таких случаях основным критерием оценки информационной деятельности и выбора разработчиков информации общего пользования будет являться качество производимой ими информации.

1.5.6. В информационных полях могут образовываться несколько информационных зон общего пользования (информационных локусов) одного направления, конкурирующих либо гармонично сосуществующих.

Конкуренция информационных локусов может приводить к конфликтам субъектов информационных отношений, входящих в потребительские союзы.

В ситуациях, когда невозможно погашение конфликта, происходит самоуничтожение локусов, если информация, содержащаяся в них, оказывается несостоятельной.

В случае состоятельности информации, содержащейся в конфликтующих информационных локусах, происходит ее интеграция.

1.5.7. При существовании нескольких информационных локусов одного направления они могут отличаться спецификой информации, обеспечивающей репродуктивную либо креативную деятельность.

Информационные локусы, обеспечивающие репродуктивную деятельность, содержат канонизированную информацию и строго определенные алгоритмы поведения.

Информационные локусы, обеспечивающие креативную деятельность, содержат информацию о закономерностях явлений, принципах практической деятельности и минимально необходимых ограничениях.

Один субъект информационных отношений может быть пользователем нескольких общих информационных зон, в зависимости от характера решаемых практических задач – репродуктивных, реконструктивных или уникальных.

1.5.8. Некоторым субъектам информационных отношений необходима постоянная работа в информационных полях.

Для быстрого переключения с одного информационного поля на другое разрабатываются методы активного торможения старых процессов и активизации новых процессов поиска и обработки информации.

В целях повышения информационной выносливости пользователей информационных полей необходимо периодически производить переключение их внимания с креативных задач на репродуктивные задачи и наоборот.

Воспроизводство и устойчивость информационных полей обеспечивается посредством использования сложившихся стереотипов работы с информацией.

Основной ошибкой, допускаемой в работе с информационными полями, является попытка использовать информацию, предназначенную для репродуктивных задач при решении реконструктивных, а также уникальных задач, и наоборот.

1.5.9. В процессе постоянного пользования информационными полями происходит выделение базовых информационных единиц, используемых при решении большинства задач.

Эти базовые информационные единицы получают свои обозначения и образуют собственные гиперполя, имеющие свои контуры (границы).

Формирование информационных гиперполей, состоящих из обозначений, постоянно используемых информационных единиц, позволяет значительно повысить скорость движения по информационным полям в пределах заданных границ (контуров).

В дальнейшем сами границы (контуры) становятся ориентирами информационными деятельности в процессе свободных манипуляций с информационными единицами при создании информационной продукции с различной (заданной) сюжетной конфигурацией.

1.5.10. Различные и устоявшиеся способы работы с информацией в информационных полях представляют собой различные типы технологической культуры:

традиционный тип – последовательная отработка всего информационного материала;

контурный тип – отработка информационного материала по внешним признакам (обозначениям) информационных блоков и контурам информационных полей;

манипулятивный тип – слепое использование различных технологий работы с информацией, гарантированно приводящих к необходимому результату.

В процессе формирования технологической культуры у пользователей (разработчиков) информационных полей развивается информационная чувствительность:

на семантику и функциональную состоятельность используемой информации;

на пределы (область) эффективного использования информации;

на причинно-следственные связи технологических процедур и результатов (качества) информационной деятельности.

Регулирование отношений

1.5.11. Использование общих зон в информационных полях различными субъектами информационной деятельности приводит к пересечению их интересов, конфликтам либо взаимодействию.

В процессе таких информационных контактов формируются отношения, характер которых обусловлен: информационной состоятельностью субъектов возникающих отношений; результативностью их информационной деятельности; а также наличием правил, устанавливающих процедуры информационных отношений.

1.5.12. Признаками информационной состоятельности субъектов информационных отношений являются:

наличие собственных оригинальных разработок (знаний) в интересующей многих области жизнедеятельности;

способность понимать природу проблемных ситуаций, а также оценивать их актуальность, динамику и перспективы;

способность выделять значимую информацию по слабо выраженным признакам (информационная чувствительность);

наличием собственных технологий ориентирования и обработки информации;

возможностью работы с большими объемами сложной информации и в различных информационных полях;

способность самостоятельно и оперативно создавать доброкачественную информационную продукцию в количестве, позволяющем обмениваться информацией без ущерба для себя;

результативность использования собственных разработок в практической деятельности.

Информационная деятельность одного субъекта информационных отношений, имеющего все данные информационной состоятельности, может быть намного результативнее информационной деятельности бесконечно большого числа формально организованных субъектов, не имеющих таких данных.

1.5.13. Разная результативность информационной деятельности приводит к неравенству субъектов информационных отношений, недобросовестной конкуренции и социальному напряжению.

Наиболее успешными являются те субъекты информационных отношений, информационная продукция которых отличается адекватностью, смысловой завершенностью, универсальностью, простотой и устойчивостью.

1.5.14. В некоторых случаях, в целях подтверждения информационной состоятельности, субъекты информационных отношений могут предварительно вступать во временные (пробные) отношения (союзы) с позитивно настроенными сторонниками.

Такие отношения будут эффективны в том случае, если временные партнеры будут состоятельны хотя бы по одному из признаков информационной состоятельности, и произведенный информационный продукт будет идентифицирован именно по этому признаку.

1.5.15. Союзы сторонников, обеспечивающие временную поддержку и подтверждающие информационную состоятельность одного из субъектов информационных отношений, могут трансформироваться в творческие союзы, члены которых могут вступать в информационные отношения.

Доказательством их информационной состоятельности будет принадлежность к творческому союзу, обеспечивающему разработку доброкачественной информационной продукции.

В некоторых случаях заведомо формальная принадлежность к такому союзу может недобросовестно использоваться в качестве свидетельства информационной состоятельности фактически несостоятельными субъектами, стремящимися позиционировать себя на информационном рынке.

В случаях введения в оборот недоброкачественной информации такие союзы не будут рассматриваться участниками информационного обмена в качестве гаранта информационной состоятельности ее членов.

1.5.16. Условиями сохранения творческих союзов, гарантирующих информационную состоятельность субъектов информационных отношений, являются:

- соответствие информационной деятельности требованиям времени;
- благоприятная перспектива развития выбранного направления информационной деятельности;
- формирование и развитие культуры информационной деятельности;
- создание условий для развития творческого потенциала членов союзов;
- создание систем поддержки и защиты прав членов творческих союзов;

разработка и реализация мер, обеспечивающих введение в оборот доброкачественной информации;

установление правил и поддержание порядка взаимоотношений при осуществлении информационной деятельности.

1.5.17. В целях сохранения старых стереотипов информационной деятельности, а также в целях сохранения социального статуса лидеров-носителей (хранителей) прошлого опыта, могут создаваться союзы консервативной направленности, объединяющие сторонников прошлого опыта.

В тех случаях, когда прошлый опыт не соответствует требованиям времени, такие союзы пытаются методами недобросовестной конкуренции проводить агрессивную политику в отношении современных технологий жизнедеятельности и их разработчиков, используя для этого административный ресурс и социальный статус лидеров-носителей прошлого опыта.

В таких ситуациях социумом принимаются законы, устанавливающие свободу пользования любой информацией и защищающие право потребителей (заказчиков) на доброкачественную информацию. При этом устанавливаются правила разработки информационной продукции, соответствующей современным требованиям.

1.5.18. Взаимодействие между субъектами информационных отношений возникает в случае совпадения парадигм информационной деятельности, формирование которых обусловлено общей проблемной ситуацией.

Информационное взаимодействие и партнерство возникают и продолжают в течение времени существования взаимных интересов.

1.5.19. Результативная информационная деятельность обуславливает выделение интеллектуальных собственников – субъектов информационных отношений, способных разрабатывать, воспринимать, генерировать и трансформировать информацию в диапазоне потребительских запросов.

При этом возможна кооперация интеллектуальных собственников, когда одни разрабатывают базовые информационные конструкции, а другие дорабатывают их, применительно к конкретным ситуациям.

1.5.20. В некоторых случаях отдельные интеллектуальные собственники стремятся занять ключевые позиции и регулировать общую информационную деятельность в целях стабилизации своего положения на информационном рынке.

Переключение с производства информации на регулирование информационной деятельности и сбыт собственной информации может привести к монополизации информационной деятельности, профессиональной деформации интеллектуальных собственников-лидеров и снижению качества производимой ими продукции.

В таких ситуациях (другими интеллектуальными собственниками) возможно осуществление параллельной информационной деятельности по производству информации, отвечающей современным потребительским запросам.

Попытка заблокировать параллельную информационную деятельность формирует устойчивый интерес к новым разработкам и усиливает их позиции.

1.5.21. В начальной стадии формирования информационных отношений они регулируются нормами деловой этики.

Впоследствии нормы деловой этики (делового обычая) трансформируются в правила поведения субъектов информационных отношений, направленные на интеграцию информационной деятельности и удовлетворение потребностей социума.

Правила, устанавливающие порядок информационных отношений, могут содержать ограничения недобросовестных действий, приводящих к производству недоброкачественной информации и блокирующих информационную деятельность других субъектов информационных отношений.

Затраты на поддержание порядка информационных отношений могут брать на себя союзы (саморегулируемые организации) либо социум в целом (государство).

1.5.22. Отношения между субъектами информационного обмена имеют свою семантическую конфигурацию, обусловленную доминирующим типом общественных отношений.

В императивных отношениях информационный обмен осуществляется в основном по вертикали, поскольку в данном случае значимыми являются отношения «начальник-подчиненный».

В процессе прохождения по вертикали информация претерпевает изменения (искажения), обусловленные интересами субъектов, передающих информацию. При этом информация должна соответствовать волеизъявлению вышестоящего субъекта информационных отношений.

В конвенциональных отношениях информационный обмен осуществляется по горизонтали и вертикали, независимо от социального статуса субъектов информационной деятельности. При этом информация должна соответствовать запросам потребителей, реализующим ее в практической деятельности.

В когнитивных отношениях информационный обмен осуществляется непосредственно (по горизонтали и вертикали), а также опосредованно, через информационные поля. При этом информация должна раскрывать природу значимых явлений (фактов), а также принципы и технологии практической деятельности.

1.5.23. Отношения, возникающие в процессе пользования информацией (информационными полями), формируют философию (методологию) информационной деятельности, раскрывающую природу одновременного проявления в ней общего и особенного, конкретного и абстрактного, абсолютного и относительного, материального и духовного, нового и старого, движения и покоя, временного и постоянного, начального и конечного, приобретаемого и утрачиваемого, единства и борьбы, количества и качества.

Философские категории образуют композиции, архитектоника которых соответствует индивидуальным особенностям субъектов информационных отношений.

Философские основы информационной деятельности обеспечивают избирательное и адекватное реагирование на изменение обстоятельств, быструю диверсификацию информационных полей, выработку гибких схем поведения, оптимизацию расходов на информационную деятельность и воспроизводство необходимых ресурсов.

Выводы по разделу

В информационных полях образуются зоны общего пользования, на которые отдельные субъекты информационной деятельности пытаются претендовать как на собственные, что порождает конфликт интересов и требует урегулирования.

Информация в зонах общего пользования претерпевает изменения, направленные на установление единого понимания содержащихся в ней сведений.

Информационные зоны общего пользования могут иметь свои обозначения, которые, в свою очередь, образуют информационные гиперполя, имеющие свои контуры, выполняющие функции ориентиров информационной деятельности.

В процессе пользования информационными полями формируются различные типы технологической культуры: традиционный, контурный и манипулятивный.

Характер отношений, складывающихся в процессе пользования информационными полями, обусловлен информационной состоятельностью субъектов информационных отношений.

Некоторые информационно состоятельные субъекты могут становиться интеллектуальными собственниками, между которыми могут возникать особые отношения, порождающие философию информационной деятельности.

Выводы по главе

В процессе информационной деятельности человека накапливается информация, которая требует ее определенной организации и разработки технологий эффективного применения в условиях информационных перегрузок.

Для функциональной организации информации и разработки технологий ее эффективного использования требуется доброкачественная информация, отбираемая и оцениваемая по устанавливаемым критериям.

Созданная человеком информационная среда требует упорядочения, разработки правил информационной деятельности, а также правил поведения субъектов информационных отношений при осуществлении информационных контактов (информационного обмена).

Качество информационной деятельности обусловлено квалификацией субъектов (участников) информационного обмена (информационной деятельности).

Накопление информации в информационной среде требует ее упорядочения и приводит к формированию информационных полей, которые профессионально ориентируются и структурируются. При этом в информационных полях образуются сегменты, содержащие наиболее сложную (элитную) информацию, которые могут объединяться в элитные информационные поля.

Освоение информационных полей осложняется высокой динамикой информационных процессов и темпами введения в оборот новой информации. В связи с этим разрабатываются эффективные технологии освоения информационных полей в условиях информационных перегрузок.

В качестве технологического средства оперирования информацией в условиях информационных перегрузок используются информационные эквиваленты (информационные конструкции, экспресс-формулы, схематические смысловые модели и т.п.).

Пользование общими информационными зонами в информационных полях требует урегулирования отношений субъектов информационной деятельности.

Среди субъектов информационных отношений выделяются интеллектуальные собственники – субъекты с особым статусом, которые формируют философию информационной деятельности, позволяющую посредством философских категорий, строить ее стратегию.

КОЗЛАЧКОВ Василий Иванович

ИНФОРМАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ. СИСТЕМА ОРИЕНТИРОВ

Монография

Издано в авторской редакции.

Подписано в печать 13.05.2011. Формат 60×90 1/16.
Печ. л. 16,75 Уч.-изд. л. 12. Бумага офсетная.
Тираж 500 экз. Заказ 221

Академия ГПС МЧС России
129366, Москва, ул. Бориса Галушкина, 4