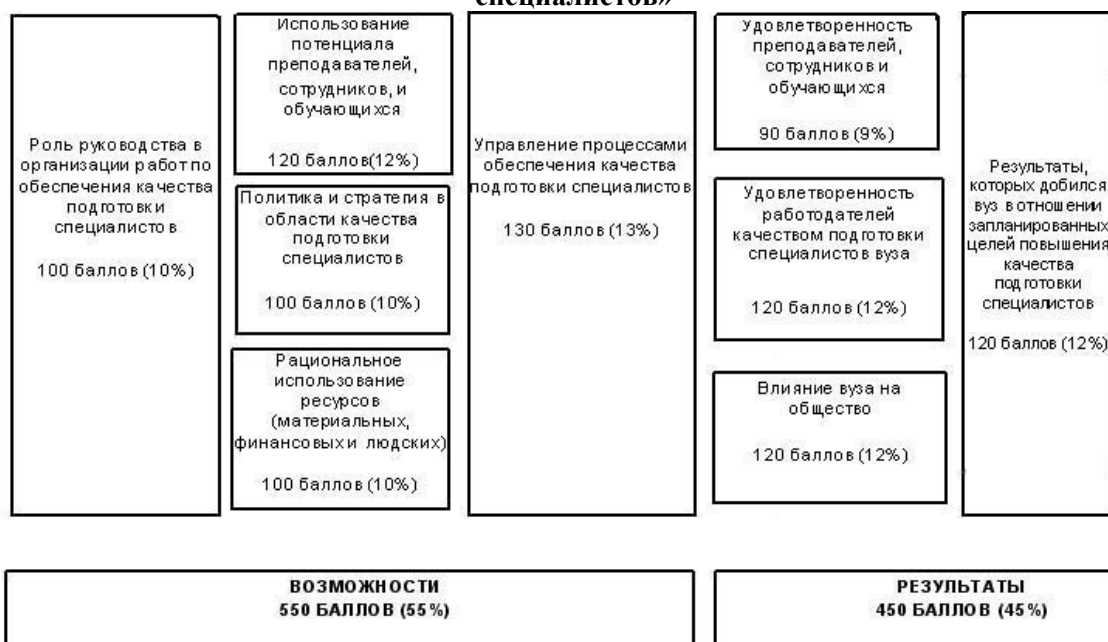


МОДЕЛЬ КОНКУРСА РОСОБРНАДЗОРА

Модель и критерии конкурса Рособрнадзора «Системы обеспечения качества подготовки специалистов»



Модель конкурса включает две группы критериев:

первая группа критериев характеризует, **как организация добивается результатов** в области качества подготовки специалистов, **что делается** для этого ("**возможности**");
 вторая группа критериев характеризует, **что достигнуто** ("**результаты**").

Первая группа включает критерии:

- роль руководства в организации работ по обеспечению качества подготовки специалистов;
- политика и стратегия в области качества подготовки специалистов;
- использование потенциала преподавателей, сотрудников и обучающихся для обеспечения качества подготовки специалистов;
- рациональное использование ресурсов (материальных, финансовых и людских);
- управление процессами обеспечения качества подготовки специалистов.

Вторая группа включает критерии:

- удовлетворенность работодателей качеством подготовки специалистов вуза;
- удовлетворенность преподавателей, сотрудников и обучающихся работой и учебой в вузе;
- влияние вуза на общество;
- результаты, которых добился вуз в отношении запланированных целей повышения качества подготовки специалистов.

Модель конкурса приведена на схеме, где представлена ее структура и максимальное число баллов, которое может получить вуз по каждому критерию, и какой процент это составляет от общей суммы баллов.

СОДЕРЖАНИЕ КРИТЕРИЕВ

Критерий 1. РОЛЬ РУКОВОДСТВА В ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ

Содержание критерия

Представленная информация должна показать, как руководители вуза определяют его предназначение, вырабатывают стратегию развития и способствуют их реализации; как они поддерживают и развивают ценности, необходимые для достижения долгосрочного успеха; насколько они вовлечены в деятельность, обеспечивающую развитие и внедрение системы управления вузом, ориентированной на качество.

Составляющие критерия

1а. Определение руководителями предназначения организации, стратегии ее развития и ценностей, демонстрация на личных примерах своей приверженности культуре качества.

Оценивается применительно к руководителям вуза всех уровней:

- определение руководителями приоритетов, разработка стратегии, целей и политики вуза в области обеспечения качества подготовки специалистов;
- формирование и поддержание руководителями собственным примером этических норм и ценностей, на основе которых создается культура вуза;
- личное участие в деятельности по повышению качества подготовки специалистов;
- участие в достижении целей организации на основе установленной ответственности;
- стимулирование и поддержание сотрудничества в рамках организации;
- обучение самих руководителей вопросам управления качеством и их участие в обучении руководителей подразделений, преподавателей и сотрудников вуза;
- анализ и повышение эффективности своего руководства системой обеспечения качества подготовки специалистов.

1б. Вовлечение руководителей в деятельность, обеспечивающую разработку, внедрение и постоянное совершенствование системы менеджмента вуза.

Оценивается применительно к руководителям вуза всех уровней:

- обеспечение руководством совершенствования структуры вуза в целях реализации политики и стратегии;
- обеспечение разработки и внедрения системы менеджмента процессов;
- обеспечение разработки и внедрения процесса формирования, развертывания по вертикали и горизонтали и актуализации политики и стратегии;
- обеспечение разработки и внедрения процесса измерения, анализа и повышения наиболее важных результатов деятельности;
- обеспечение разработки и внедрения процесса стимулирования, определения, планирования и реализации усовершенствований (в соответствии с применяемыми подходами, т.е. посредством творческой, познавательной деятельности и инноваций).

1в. Вовлечение руководителей в работу с заинтересованными сторонами (потребителями, поставщиками, партнерами и другими организациями).

Оценивается применительно к руководителям вуза всех уровней:

- личное изучение, понимание, удовлетворение потребностей и пожеланий заинтересованных сторон;
- установление взаимодействия с другими вузами и организациями по вопросам обеспечения качества подготовки специалистов;
- личное участие руководителей в деятельности профессиональных организаций, подготовка, проведение участие в конференциях и семинарах по вопросам менеджмента качества в образовании;
- личное содействие распространению принципов всеобщего управления качеством (TQM) вне вуза;
- организация совместной с другими организациями деятельности по улучшению качества подготовки специалистов.

1г. Содействие руководства процессам улучшения качества подготовки специалистов, обеспечение персоналу помощи, оценка, поддержка, поощрение достижений отдельных преподавателей, сотрудников, студентов, а также групп (ВТК, проектных команд и прочее).

Оценивается применительно к руководителям вуза всех уровней:

- доведение до сотрудников стратегии, целей, задач, планов, политики в области качества подготовки специалистов;
- доступность руководителей для работников и поддержание активного диалога с ними;
- предоставление преподавателям и сотрудникам возможности участвовать в деятельности по улучшению качества подготовки специалистов, включая возможность подготовки, принятия и реализации ими управленческих решений;
- обеспечение ресурсами процесса обучения преподавателей и сотрудников вуза по проблемам повышения качества подготовки специалистов;
- оказание личной помощи преподавателям, сотрудникам и обучающимся, участвующим в мероприятиях по повышению качества подготовки специалистов (выделение ресурсов, оргтехники, помещений, создание комфортных условий и др.);
- доведение до сотрудников целей, задач и принципов учебной, методической, организационной, маркетинговой, информационной, рекламной и другой деятельности при подготовке специалистов;

- личное участие в своевременном и соответствующем признании деятельности отдельных преподавателей, сотрудников, подразделений и групп внутри вуза;
- участие в своевременном и соответствующем признании деятельности отдельных людей и групп вне вуза, в том числе в учебных заведениях, выпускники которых становятся студентами вуза, а также на предприятиях и в организациях, где работают выпускники вуза;
- изучение результатов мониторинга, опросов, анкетирования по вопросам организации образовательной деятельности и достигнутых результатов.

Критерий 2. ПОЛИТИКА И СТРАТЕГИЯ В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ

Содержание критерия

Представленная информация должна показать, как вуз выполняет свое предназначение (миссию) и реализует стратегию развития с учетом ожиданий и потребностей заинтересованных сторон; как разрабатывает политику, планы, определяет цели и процессы.

Составляющие критерия

2а. Определение существующих и будущих потребностей и ожиданий заинтересованных сторон для разработки политики и стратегии.

Данная деятельность может включать:

- сбор и обобщение информации для определения рынка труда, где предстоит работать выпускникам;
- знание или определение по профилю вуза потребности в специалистах;
- понимание и предвидение потребностей и ожиданий потребителей, персонала, партнеров, общества и других заинтересованных сторон;
- понимание и предвидение развития рынка труда для выпускников вуза;
- определение, понимание и предвидение развития сферы образования региона.

2б. Использование информации для разработки политики и стратегии.

Оценивается, как в вузе собирают и используют информацию, относящуюся к:

- внутренним показателям деятельности вуза и его подразделений;
- предприятиям и организациям, где работают подготовленные в вузе специалисты;
- преподавателям и сотрудникам вуза;
- абитуриентам и школам, в которых они учатся;
- обучающимся;
- другим организациям и обществу в целом;
- результатам проведенных самооценок деятельности вуза;
- поставщикам оборудования и материалов;
- лучшим достижениям других вузов;
- новым подходам в области обеспечения качества подготовки специалистов;
- социальным и правовым вопросам;
- экологическим и демографическим показателям;
- новым технологиям обучения;
- результатам партнерства в научно-образовательной сфере;
- результатам инвестиций в партнерство;
- внешним оценкам со стороны СМИ.

2в. Разработка, анализ и актуализация политики и стратегии для обеспечения качества подготовки специалистов.

Оценивается, каким образом в вузе:

- определяют цели и разрабатывают политику и стратегию в области обеспечения качества подготовки специалистов и отражают в них принципы менеджмента качества;
- разрабатывают систему обеспечения качества подготовки специалистов;
- разрабатывают планы в соответствии со своими целями и перспективами;
- учитывают различные краткосрочные и долгосрочные требования;
- учитывают потребности и ожидания всех сторон, заинтересованных в деятельности вуза;
- используют политику и стратегию в качестве основы для планирования по всем направлениям деятельности, постановки целей и задач на всех уровнях вуза (факультеты, кафедры, лаборатории, отделы);
- актуализируют и совершенствуют стратегию, цели и планы;
- совершенствуют свою организационную структуру для выполнения стратегии и планов, достижения установленных целей.

2г. Доведение целей и планов вуза до подразделений, персонала и обучающихся и заинтересованных сторон.

Оценивается, каким образом в вузе:

- разворачивают стратегию, цели, планы и политику в области обеспечения качества подготовки специалистов по всем уровням и подразделениям;
- доводят стратегию, цели и планы до персонала и обучающихся и заинтересованных сторон;
- координируют выполнение и актуализацию планов, обеспечивают контроль выполнения планов и достижения целей;
- выявляют осведомленность персонала, обучающихся и заинтересованных сторон о стратегии, целях и планах вуза.

Критерий 3. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОТЕНЦИАЛА ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ, СОТРУДНИКОВ И ОБУЧАЮЩИХСЯ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ

Содержание критерия

Представленная информация должна показать, как вуз управляет персоналом и обучающимися, развивает и использует его знания и потенциал на индивидуальном уровне, на уровне групп и всей организации; как он планирует виды деятельности в целях претворения в жизнь своей политики и стратегии, а также в целях эффективной реализации своих процессов.

Составляющие критерия

3а. Планирование, управление и совершенствование работы с персоналом и обучающимися.

Оценивается, каким образом в вузе:

- согласуют кадровую политику со стратегией и целями вуза, с политикой и планами в области обеспечения качества подготовки специалистов;
- привлекают персонал и его представителей к разработке политики, стратегии и планов вуза;
- разрабатывают и применяют методы изучения мнения персонала и обучающихся;
- осуществляют набор персонала и его продвижение по службе;
- применяют новаторские приемы в работе с преподавателями, сотрудниками, обучающимися в целях улучшения морально-психологического климата и нацеливания на постоянное совершенствование;
- применяют методы воспитательной работы с обучающимися.

3б. Развитие способностей и повышение квалификации (компетентности) преподавателей и сотрудников.

Оценивается, каким образом в вузе:

- выявляют способности преподавателей и сотрудников, их компетентность для достижения целей вуза;
- разрабатывают и реализуют планы подготовки и переподготовки преподавателей и сотрудников, в том числе по вопросам управления качеством;
- развивают способности преподавателей и сотрудников;
- развивают умение работать в группе сотрудников из различных подразделений;
- обеспечивают непрерывность обучения преподавателей и сотрудников;
- анализируют эффективность различных форм подготовки и переподготовки преподавателей и сотрудников;
- обучают педагогическим новациям, методам психологического взаимодействия в профессиональной группе (команде).

3в. Поощрение и признание инициативы и участия персонала и обучающихся в деятельности по обеспечению качества подготовки специалистов.

Оценивается, каким образом в вузе:

- обеспечивают возможность участия персонала и обучающихся в улучшении деятельности вуза и оценивают их эффективность;
- поддерживают участие отдельных преподавателей, сотрудников, групп и подразделений в процессе улучшения деятельности вуза;
- создают систему поощрения преподавателей, обучающихся, сотрудников и групп, с целью вовлечения их в работу по повышению качества подготовки специалистов;
- обеспечивают признание персонала по достигнутым результатам.

3г. Организация общения между преподавателями, сотрудниками, руководителями и обучающимися.

Оценивается, как в вузе:

- определяют потребности персонала и обучающихся в общении между собой и в обмене информацией;
- организуют общение и обмен информацией по горизонтали (в среде работников одного уровня и однотипного характера деятельности) и по вертикали структуры вуза (между исполнителями и руководителями); между различными подразделениями вуза; между обучающимися (по курсам, факультетам);
- анализируют, оценивают и повышают эффективность общения и обмена информацией между преподавателями, сотрудниками, руководителями и обучающимися.

3д. Обеспечение в вузе социальной защиты персонала и обучающихся.

Оценивается, каким образом в вузе:

- содействуют осведомленности преподавателей, сотрудников и обучающихся в вопросах безопасности труда, здравоохранения и защиты окружающей среды;
- содействуют вовлечению преподавателей, сотрудников и обучающихся в решение вопросов повышения безопасности жизнедеятельности;
- обеспечивают дополнительную социальную защиту преподавателям, сотрудникам и обучающимся, в т.ч. ветеранам вуза;
- обеспечивают необходимые удобства персоналу и обучающимся;
- содействуют общественной и культурной активности преподавателей, сотрудников и обучающихся, ответственному отношению к потребностям общества.

Критерий 4. РАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСОВ (МАТЕРИАЛЬНЫХ, ФИНАНСОВЫХ И ЛЮДСКИХ)

Содержание критерия

Представленная информация должна показать, как вуз планирует и управляет внутренними ресурсами и своими взаимоотношениями с внешними партнерами в целях претворения в жизнь своей политики и стратегии, а также в целях эффективной реализации своих процессов.

По всем пяти составляющим необходимо приводить факты, примеры и указывать измеряемые показатели, доказывающие эффективное управление различными ресурсами для обеспечения качества подготовки специалистов.

Составляющие критерия

4а. Управление финансовыми ресурсами.

Оценивается, каким образом в вузе:

- используют финансовые ресурсы для реализации политики и стратегии в области обеспечения качества подготовки специалистов;
- планируют финансовую деятельность, управляют финансовыми планами;
- работают над улучшением финансовых показателей;
- анализируют, оценивают и улучшают управление финансовыми ресурсами;
- обеспечивают заинтересованность персонала (преподавателей и сотрудников) в увеличении бюджета вуза;
- осуществляют финансовый мониторинг.

4б. Управление информационными ресурсами.

Оценивается, каким образом в вузе:

- осуществляют сбор, структурирование и управление информацией в целях реализации политики и стратегии;
- обеспечивают доступ всем преподавателям, сотрудникам и обучающимся к необходимым для работы и обучения информационным ресурсам;
- структурируют различные информационные ресурсы и управляют ими для достижения своих целей;
- обеспечивают достоверность, полноту и сохранность всех информационных ресурсов.

4в. Взаимодействие с партнерами и заинтересованными сторонами.

Оценивается, каким образом в вузе:

- определяют ключевых партнеров и стратегию партнерства в области обеспечения качества подготовки специалистов;
- развивают, в соответствии со своей стратегией и целями, взаимоотношения с учебными заведениями, выпускники которых становятся студентами вуза;
- развивают партнерство с органами государственного управления;

- развивают взаимоотношения с поставщиками оборудования, материалов и услуг в соответствии со своими целями;
- развивают отношения с разработчиками образовательных программ, обучающих средств, учебно-методических материалов в целях создания большей ценности;
- стимулируют работу по привлечению крупных заказчиков специалистов;
- обеспечивают совместимость культур и обмен опытом с организациями-партнерами;

4г. Управление материальными ресурсами.

Оценивается, каким образом в вузе:

- осуществляют управление всем своим имуществом в соответствии со стратегией и целями по обеспечению качества подготовки специалистов;
- обеспечивают поддержание своего имущества в надлежащем состоянии;
- учитывают воздействие зданий, оборудования и другого имущества, а также материалов на окружающую среду и своих сотрудников и обучающихся (включая здоровье и безопасность).

4д. Управление технологиями обучения и интеллектуальной собственностью.

Оценивается, каким образом в вузе:

- обеспечивают и оценивают эффективность использования существующих технологий обучения;
- разрабатывают новые технологии обучения;
- находят и оценивают альтернативные и новые технологии обучения;
- используют, развивают и защищают интеллектуальную собственность для создания большей ценности;

- используют результаты научно-исследовательской деятельности в учебном процессе.

Критерий 5. УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССАМИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ

Содержание критерия

Представленная информация должна показать, как вуз проектирует процессы, осуществляет менеджмент процессов и совершенствует их в целях претворения в жизнь своей политики и стратегии, а также полного удовлетворения и создания ценности для своих потребителей и других заинтересованных сторон.

В данном критерии должны быть представлены доказательства эффективного управления в вузе процессами, обеспечивающими выполнение требований заинтересованных сторон по уровню подготовки специалистов.

Составляющие критерия

5а. Определение процессов, управления и обеспечения качества подготовки специалистов, оценка их результативности.

Оценивается, как в вузе:

- определяют процессы, выделяя ключевые (наиболее важные на данный период времени), необходимые для реализации политики и стратегии;
- определяют ответственных за ключевые процессы;
- оценивают влияние ключевых процессов на качество подготовки специалистов;
- организуют взаимодействие как внутри вуза (горизонтальные связи), так и с внешними партнерами в целях осуществления процессов.

5б. Организация систематического проектирования и менеджмента процессов.

Оценивается, как в вузе:

- разрабатывают (проектируют) процессы, особенно ключевые (использование процессного подхода);
- измеряют характеристики процессов и задают их критерии оценки (могут быть использованы показатели определения потенциала, аккредитационные и рейтинговые показатели);
- используют для менеджмента процессов требования стандартов (например, ИСО серии 9000 или других);
- организуют систему мониторинга процессов;
- используют компьютерные технологии для управления процессами.

5в. Определение целей по совершенствованию процессов.

Оценивается, как в вузе:

- устанавливают цели по совершенствованию процессов (основных, управления, обеспечения, вспомогательных) и согласуют их с политикой и стратегией вуза;

- соотносят планируемые цели по улучшению с прошлыми достижениями вуза, требованиями работодателей и других заинтересованных сторон, с опытом других вузов.

5г. Совершенствование процессов на основе нововведений.

Оценивается, как в вузе:

- определяют возможности для улучшений и расставляют приоритеты;
- используют творческую инициативу преподавателей, сотрудников и обучающихся и работодателей в целях совершенствования процессов;
- стимулируют персонал, обучающихся для улучшения процессов;
- совершенствуют организационную структуру вуза (подразделений) для содействия творческой инициативы персонала и внедрения нововведений;
- используют обратную связь с преподавателями, сотрудниками и обучающимися для совершенствования процессов;
- используют опыт других вузов;
- привлекают научный персонал к подготовке специалистов.

5д. Внесение изменений в процессы и оценка их эффективности.

Оценивается, как в вузе:

- разрабатывают и применяют методы внедрения изменений в процессы;
- контролируют внедрение новых или измененных процессов;
- доводят информацию об изменениях, внесенных в процессы, до сведения всех заинтересованных сторон;
- обучают сотрудников перед внедрением изменений в процессы;
- анализируют влияние изменений в процессах на результаты деятельности вуза по подготовке специалистов.

Критерий 6. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ РАБОТОДАТЕЛЕЙ КАЧЕСТВОМ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ВУЗА

Содержание критерия

Результаты, достигнутые вузом в отношении удовлетворения интересов работодателей.

Составляющие критерия

6а. Степень удовлетворенности работодателей качеством подготовки выпускников вуза.

Должна приводиться информация, полученная через обратную связь от работодателей.

Оценивается (на основе опросов, анкетирования, официальных отзывов, аттестационно - аккредитационного обследования, договоров о сотрудничестве и др.) мнение работодателей по следующим аспектам:

- подготовка специалистов:
 - соответствие уровня подготовки установленным требованиям и пожеланиям работодателей,
 - профессиональный рост выпускников вуза,
 - показатели спроса на выпускников вуза (заказы на специалистов, данные трудоустройства выпускников);
- взаимоотношения с работодателями:
 - взаимодействие и взаимоотношения сотрудников и преподавателей вуза с потенциальными и реальными работодателями в ходе организации и реализации образовательного процесса,
 - реагирование вуза на запросы и пожелания работодателей;
 - убедительность предоставления гарантий качества работодателям (потенциальным и реальным),
 - результаты анкетирования работодателей о степени их удовлетворенности содержанием, организацией и обеспечением образовательного процесса вуза;
- привлекательность (имидж) вуза:
 - намерения потенциальных и реальных работодателей получать специалистов в настоящее время и в будущем,
 - желания работодателей развивать связи и сотрудничать с вузом по различным направлениям деятельности,
 - желания работодателей рекомендовать вуз другим (потенциальным) работодателям,
 - предпочтения работодателей (потенциальных и реальных) данного вуза конкурентам,
 - мнения работодателей об уровне доступности, информационной открытости, гибкости, активности, отзывчивости и надежности работников вуза.

6б. Оценка вузом удовлетворенности работодателей качеством подготовки специалистов.

Необходимо приводить результаты оценок, выполненных самим вузом с целью понимания, прогнозирования и повышения уровня удовлетворенности работодателей.

Оцениваются внутренние показатели деятельности вуза:

- наличие службы мониторинга качества подготовки специалистов;
- анализ конкурентоспособности выпускников вуза в промышленности, научной деятельности и других сферах рынка труда;
- вузовская система анализа качества образовательного процесса (критерии оценки, выделение подпроцессов, процедур, периодичность анализа и др.);
- вузовская система анализа качества подготовки специалистов;
- анализ рекламаций на качество подготовки специалистов;
- уровень выполнения гарантийных обязательств;
- продолжительность взаимодействия с работодателями;
- анализ эффективности рекомендаций от долговременных заказчиков выпускников вуза;
- вузовские деловые (партнерские) связи с постоянными, долговременными потребителями выпускников;
- выполнение предложений и пожеланий работодателей.

Критерий 7. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ, СОТРУДНИКОВ И ОБУЧАЮЩИХСЯ РАБОТОЙ ВУЗА

Содержание критерия

Результаты, достигнутые вузом в отношении удовлетворенности своего персонала и обучающихся.

Составляющие критерия

7а. Степень удовлетворенности преподавателей, сотрудников и обучающихся.

Должны приводиться количественные данные, полученные через обратную связь от преподавателей, сотрудников и обучающихся.

Оценивается на основе опросов, анкетирования и других методов изучения непосредственного мнения:

- Удовлетворенность преподавателей и сотрудников работой в вузе:
 - доступностью информации;
 - распределением полномочий в руководстве;
 - возможностью участия преподавателей и сотрудников в принятии управленческих решений;
 - отношением со стороны руководства;
 - возможностями повышения квалификации;
 - признанием заслуг, успехов и достижений;
 - принципами, целями, задачами и политикой вуза;
 - деятельностью руководства вуза;
 - ценностями, миссией, видением, политикой и стратегией вуза;
 - условиями оплаты труда;
 - условиями организации труда и оснащения рабочих мест;
 - охраной труда и его безопасностью;
 - отношениями в коллективе и рабочей обстановкой;
 - системой питания, медицинского и другого обслуживания;
 - возможностями предоставления льгот (отдых, санаторное лечение и др.);
 - ролью вуза в обществе и в соответствующей профессиональной области.
- Удовлетворенность обучающихся:
 - содержанием образовательных программ вуза;
 - обслуживанием обучающихся (библиотечное, информационное, социальное, организационное и т.д.);
 - методами обучения и организацией учебного процесса;
 - отношением со стороны преподавателей и сотрудников вуза;
 - отношениями в студенческом коллективе;
 - взаимоотношениями с администрацией;
 - информированностью;
 - вовлечением в процессы вуза и их обсуждение;
 - достигнутым уровнем освоения образовательной программы;
 - предоставляемыми дополнительными образовательными и другими услугами;
 - признанием успехов в учебной и научной деятельности;

- соответствием реального образовательного процесса ожиданиям на основе рекламы вуза.

7б. Показатели работы вуза по повышению удовлетворенности персонала и обучающихся.

Должны приводиться дополнительные количественные показатели, которые организация использует для оценки степени удовлетворенности потребностей персонала и обучающихся.

Оцениваются внутренние показатели деятельности, обеспечивающие удовлетворенность персонала и обучающихся:

- вовлеченность персонала и обучающихся в работу по управлению качеством;
- признание заслуг отдельных работников, групп и обучающихся;
- влияние результатов опросов (анкетирования) на деятельность вуза;
- взаимоотношения с администрацией (точность и четкость в действиях администрации, обоснованность управленческих решений, эффективность обмена информацией, оперативность реагирования администрации на запросы и жалобы, оценка администрацией повышения научно-педагогической и другой профессиональной квалификации).

Критерий 8. ВЛИЯНИЕ ВУЗА НА ОБЩЕСТВО

Содержание критерия

Результаты, достигнутые вузом в отношении удовлетворения интересов общества на местном, национальном и международном уровнях.

Составляющие критерия

8а. Уровень восприятия вуза обществом

Должны приводиться данные, полученные через обратную связь в отношении удовлетворения интересов общества, которые позволяют образовательному учреждению анализировать, оценивать и понимать, насколько ее деятельность является полезной для общества, насколько общество информировано о ее деятельности.

Оценивается (на основе данных опросов, публикаций в СМИ, отчетов, отзывов, публичных встреч, презентаций, мнений государственных и общественных органов) восприятие обществом:

- информационной открытости вуза по отношению к обществу (взаимоотношения вуза с властями, отраслевым руководством, другими вузами и образовательными учреждениями общего среднего и среднего профессионального образования, предприятиями, научными и другими организациями различных профессиональных сфер, рекламно-информационная деятельность);
- участие вуза в жизни общества (роль вуза в системе образования, его конкурентная позиция, создание культурной среды, участие в выставках, творческих конкурсах, программах благотворительности, поддержки инвалидов, роль вуза в развитии отечественной науки, промышленности и других профессиональных сфер);
- участие вуза в разработке экологически чистых материалов, экологическом обеспечении технологических процессов, а также в реализации программ развития охраны труда и защиты окружающей среды, воспитания выпускников в духе социальной и гражданской ответственности, приверженности здоровому образу жизни;
- направленности деятельности вуза на режимы экономии энергии и других ресурсов;
- признания вуза и его работников (статус вуза, установленный Правительством РФ, государственные награды, премии Президента РФ, государственные премии РФ, премии Правительства РФ, почетные звания, почетные отраслевые звания и награды, признание в академической системе, публикации о деятельности вуза в печати и т.д.).

8б. Показатели работы вуза по повышению удовлетворенности общества.

Должны приводиться дополнительные количественные показатели, которые образовательное учреждение использует для оценки степени удовлетворенности общества.

Оцениваются внутренние показатели деятельности, характеризующие удовлетворенность общества:

- учет интересов общества в деятельности вуза;
- мониторинг восприятия обществом деятельности вуза;
- вовлечение персонала и обучающихся в общественные мероприятия, в т.ч. проводимых совместно с партнерами;
- имидж образовательной деятельности вуза на различных уровнях восприятия (местный, национальный, международный).

Критерий 9. РЕЗУЛЬТАТЫ, КОТОРЫХ ДОБИЛСЯ ВУЗ В ОТНОШЕНИИ ЗАПЛАНИРОВАННЫХ ЦЕЛЕЙ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ

Содержание критерия

Представленная информация должна демонстрировать достижения вуза в виде результатов, тенденций и целей в сравнении их с собственными планами и аналогичными показателями конкурентов или лучших организаций.

Составляющие критерия

9а. Основные финансовые показатели работы вуза. Состояние материально – технической базы.

Должны быть представлены в динамике за 3-5 лет (могут использоваться графики, таблицы, диаграммы) показатели, характеризующие:

- соотношение бюджетной и внебюджетной составляющих в консолидированном бюджете вуза (можно в относительных единицах), достижение поставленных целей;
- открытость результатов финансовой деятельности;
- эффективность вложения финансовых средств в развитие материально-технической базы (какие ставились цели и как они достигнуты);
- динамика развития материально – технической базы вуза;
- деятельность вуза по обеспечению образовательного процесса учебным и научным оборудованием, его влияние на качество подготовки специалистов;
- эффективность вложения средств в информационные технологии (обучения и управления);
- показатели издательской деятельности вуза.

9б. Качество подготовки специалистов и другие результаты работы вуза.

Должны быть представлены в динамике за 3-5 лет данные, характеризующие любые нефинансовые результаты деятельности образовательного учреждения, такие как:

- выпуск специалистов (выполнение госзаказа);
- сопоставление качества подготовки специалистов вуза с показателями конкурентов (рейтинг вуза и образовательных программ);
- авторитетность образовательной деятельности вуза (сертификация, аттестация и аккредитация образовательных программ и образовательного учреждения в целом);
- спектр и уровни образовательных программ, реализуемых в вузе;
- динамика обновления спектра образовательных программ обучения, методической и информационной баз;
- полнота, достоверность, доступность и своевременность информации о деятельности вуза;
- уровень организационного, маркетингового, информационно-аналитического обеспечения управления деятельностью вуза;
- признание и оценка эффективности образовательных технологий вуза;
- динамика квалификационного роста преподавателей и сотрудников, работающих в вузе;
- уровень рекламной и информационно-консультационной службы вуза во внешней сфере;
- эффективность взаимодействия с партнерами, включая факты совместного создания большей ценности;
- результативность использования информации от работодателей для совершенствования качества подготовки специалистов;
- динамика уровня комфортности условий обучения в вузе.